

М.Видео-Эльдорадо назвала топ-5 умных часов на рынке России в I квартале 2025 года

11 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок смарт-часов в России по итогам I квартала 2025 года. За январь-март россияне приобрели 1,45 млн устройств на сумму 11,9 млрд рублей. Средняя стоимость устройства выросла на 9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 8,2 тысячи рублей. Это отражает рост спроса на более функциональные, технологичные и узнаваемые решения.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Екатерина Иксанова:

«Смарт-часы уже давно вышли за рамки нишевого гаджета — сегодня это полноценная часть цифрового образа жизни. Мы видим устойчивый спрос как на доступные модели, так и на флагманские устройства, которые становятся логичным продолжением мобильной экосистемы пользователя. Отдельно стоит отметить рост интереса к функциональности, связанной со здоровьем, спортом и персонализированными уведомлениями. Это подтверждает, что покупатели все чаще рассматривают умные часы не просто как модный аксессуар, а как реальный инструмент для мониторинга показателей здоровья, сна и других активностей повседневной эффективности и заботы о себе».

Наиболее значительные объемы обеспечила Huawei. Компания предлагает широкий выбор моделей с современным дизайном, высокой автономностью и расширенными функциями здоровья и спорта. Бестселлером периода стали Huawei Watch Fit 3 — легкие и компактные часы, которые объединили в себе функциональность, стиль и доступную цену. Модель оказалась востребована в самых разных аудиториях — от молодых пользователей до поклонников фитнеса.

Redmi продолжает уверенно развивать свою долю в массовом сегменте. Благодаря популярности моделей Watch 5 Active и Watch 5 Lite бренд закрепился среди лидеров по количеству проданных устройств. Такие часы сочетают в себе привлекательный внешний вид, интуитивно понятный интерфейс и все необходимые функции для повседневного использования, при этом оставаясь в категории до 5,5 тысячи рублей.

Apple пока остается лидером по выручке. Продукция компании занимает первое место в денежном выражении благодаря высокому среднему чеку и устойчивой лояльности аудитории. Пользователи ценят премиальный дизайн, надежность и полную синхронизацию с другими устройствами бренда. Важную роль в продажах сыграла модель Apple Watch Series SE 2023 — упрощенная, но функциональная версия, которая остается актуальной и в 2025 году. Флагманские устройства линейки Series 10 также обеспечили весомую долю оборота за счет высокого спроса со стороны пользователей iOS-экосистемы.

Далее по выручке следует Huawei. Помимо массовых моделей, бренд активно продвигает премиальные устройства. В частности, самый высокий вклад внесла линейка Huawei Watch GT 5, рассчитанная на аудиторию, ведущую активный образ жизни и предъявляющую повышенные требования к автономности и набору функций.

Третье место по выручке занял бренд Samsung. Компания делает акцент на линейке Galaxy Watch, предлагая надежные и технологичные решения для пользователей Android-смартфонов. Устройства бренда пользуются популярностью у тех, кто ценит расширенные возможности персонализации и стабильную работу в рамках одной платформы.

Наиболее популярной моделью по количеству в I квартале стали Huawei Watch Fit 3. Также высокий спрос на Redmi Watch 5 Active и Watch 5 Lite. Среди моделей без яркого бренда уверенно продавались Series 8 Smart Watch 8 и GS9 Pro, подтвердив востребованность базовых решений в массовом сегменте.

Лидерами по выручке стали Apple Watch Series SE 2023 и два варианта Apple Watch Series 10. Эти устройства обеспечили существенную долю дохода всей категории за счет продуманной функциональности, прочной экосистемной связки с iPhone и высокого среднего чека. Также в топ по

выручке вошли Huawei Watch GT 5 Pro и Huawei Watch Fit 3 — сбалансированные модели, успешно конкурирующие в среднем ценовом сегменте.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/GC2oVE1bQCTE-w>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru