

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж вентиляторов и кондиционеров в 4 раза в связи с рекордной жарой

11 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует кратный рост продаж вентиляторов и кондиционеров на второй неделе июля по сравнению с первой неделей месяца — на фоне установившейся жары в ряде регионов России. Особенно высокую динамику демонстрируют вентиляторы, спрос на которые увеличился неделя к неделе в 4,5 раза в денежном и в 4 раза в количественном выражении в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо. Также они показывают стабильный рост с начала года — на 15% в штучном выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Кондиционеры также пользуются высоким спросом: продажи устройств на текущей неделе выросли почти в два раза к уровню прошлой недели. В денежном выражении прирост составил 89%, в количественном — 84%.

Согласно последним прогнозам Гидрометцентра, текущая неделя оказалась одной из самых жарких с начала года. В ряде городов России, включая Москву, установился блокирующий антициклон, который удерживает теплые воздушные массы — дневные температуры держатся на уровне от +30 до +33 °С, а ночами термометры не опускаются ниже +17...+20 °С. Апогей жары ожидается на 10–11 июля, а аномально высокая температура сохранится, как минимум, до середины следующей недели.

Старший менеджер категории «Климат» Компании М.Видео-Эльдорадо Максим Метнер:

«Продажи климатической техники резко выросли на фоне устойчивой жары — особенно в Центральном, Южном и Дальневосточном федеральных округах. Вентиляторы демонстрируют рост в несколько раз по сравнению с прошлой неделей, при этом сохраняя положительную динамику и в годовом выражении. По кондиционерам прирост также весьма существенный. Покупатели выбирают как простые и доступные решения для быстрого охлаждения, так и стационарные модели с установкой. Мы видим высокий трафик как в магазинах, так и онлайн-каналах продаж, и готовы оперативно пополнять ассортимент под сезонный спрос».

Российские и китайские бренды кондиционеров занимают ведущие позиции на рынке. В ТОП-10 брендов по продажам входят — Haier, Electrolux, TCL, LG, GoldStar, Rapid и Carrera. Два последних бренда эксклюзивно представлены в сети М.Видео-Эльдорадо. Модели охватывают широкий ценовой диапазон — от бюджетных кондиционеров до премиальных сплит-систем.

Ассортимент и функциональные возможности современной техники предлагают новый уровень удобства и комфорта, что побуждает потребителей менять старые кондиционеры на новые современные модели. Особенно популярны устройств с дистанционным управлением по Wi-Fi или с помощью голосовых помощников. В М.Видео-Эльдорадо такие модели составляют до 60% представленного ассортимента. Также наблюдается значительный рост спроса на сервисные услуги М.Мастер по доставке, установке и настройке кондиционеров.

Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%20\(%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B\)](https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%20(%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B))

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru