

В М.Видео-Эльдорадо стартуют продажи планшета HUAWEI MatePad Pro 12,2"

11 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила продажи планшета HUAWEI MatePad Pro 12,2".

О HUAWEI MatePad Pro 12,2"

Планшет HUAWEI MatePad Pro 12,2" оснащен Tandem OLED-дисплеем, обладает тонким и легким корпусом, а также расширенным набором функций для офисной и творческой работы. Устройство совместимо с клавиатурой HUAWEI Glide Keyboard и поддерживает полноценную работу с ПК-версией WPS Office, обеспечивая комфортное использование, как на компьютере.

В HUAWEI MatePad Pro 12,2" применяется уникальная архитектура экрана Tandem OLED — это значительный шаг вперед по сравнению с традиционными однослойными OLED-панелями. Благодаря использованию двух OLED-слоев удалось добиться удвоенной пиковой яркости — до 2000 нит, что делает изображение особенно выразительным при воспроизведении HDR-контента. Контрастность достигает 2 000 000:1, а технология объединения пикселей на наноуровне в три раза увеличивает срок службы дисплея по сравнению с классическими OLED-экранами.

Антибликовая технология нанотравления устраняет до 99% отражений, делая изображение более четким и комфортным для глаз. Экраны с технологией PaperMatte дополнительно защищают зрение, обеспечивают высокую детализацию и создают реалистичный эффект письма — как по настоящей бумаге.

В комплект входит клавиатура HUAWEI Glide Keyboard, которая поддерживает хранение и зарядку стилуса. Она выполнена из прочных материалов аэрокосмического класса и позволяет использовать планшет как цифровой блокнот или скетчпад. Конструкция клавиатуры обеспечивает удобное открытие, как у ноутбука. Ее вес составляет всего 420 г, а толщина — 5,15 мм, что делает её одной из самых легких в своем классе.

В приложении GoPaint реализованы профессиональные и интуитивно понятные инструменты для рисования. Новая кисть с трехмерным эффектом имитирует масло, акварель и акрил, позволяя настраивать светотень, насыщенность, влажность и дополнительные цвета. А функция анимации автоматически преобразует слои в последовательные кадры, плавно соединяя их в анимационный ролик.

Обновленный режим многозадачности в реальном времени в сочетании с полноценной ПК-версией WPS Office значительно упрощает выполнение офисных задач. Интерфейс приложения аналогичен версии для ноутбуков и поддерживает широкий функционал для редактирования, демонстрации и навигации.

Планшет весит всего 508 г, а толщина корпуса составляет 5,5 мм, что делает его одним из самых легких среди 12-дюймовых моделей. Благодаря компактным габаритам и малому весу устройство удобно держать одной рукой. MatePad Pro 12,2" доступен в двух цветах: зеленом и черном.

Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

- HUAWEI MatePad Pro 12,2" версия PaperMatte 12 ГБ + 512 ГБ по промоцене 79 999 рублей (до 11 августа, со скидкой 12 000 рублей и стилусом HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) с беспроводной мышью HUAWEI в подарок).
- HUAWEI MatePad Pro 12,2" 12 ГБ + 256 ГБ по промоцене 69 999 рублей (до 11 августа, со скидкой 10 000 рублей и стилусом HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) с беспроводной мышью HUAWEI в подарок).

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/wJEo0aJg2jrScA>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru