

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рекордный спрос на цифровые фотоаппараты на рынке России за последние пять лет в I полугодии 2025 года

11 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала рекордные продажи цифровых фотокамер на российском рынке по итогам первого полугодия 2025 года. В период с января по июнь россияне приобрели **197 тыс. устройств**, что стало максимальным результатом за последние пять лет. Общая выручка составила 3,11 млрд рублей.

Для сравнения, в предыдущие годы в первом полугодии было продано:

- **2020** — 86,8 тыс.
- **2021** — 134,9 тыс.
- **2022** — 88,7 тыс.
- **2023** — 158,9 тыс.
- **2024** — 192 тыс.

Таким образом, рынок не только вернулся к допандемийному уровню, но и продемонстрировал рост на 3% по сравнению с прошлым годом.

Самыми популярными стали камеры без ярко выраженного бренда — Unbranded. Они заняли 63,2% от общего количества проданных устройств. Это, как правило, недорогие модели с базовым набором функций, которые выбирают начинающие пользователи и семьи в качестве первой камеры. Особенно востребованы в этом сегменте камеры с функцией печати на термобумаге — такие гаджеты часто используют подростки.

Устройства бренда W&O, популярные благодаря сочетанию доступной цены и функциональности, заняли второе место с долей 12,5%. На третьем месте — Canon с результатом 8,8%. Также в пятерке самых популярных брендов — Sony (3,3%) и Nikon (3,2%).

Несмотря на то, что по количеству лидируют небрендовые устройства, выручку формируют в первую очередь производители премиальной и продвинутой техники. Бренд Canon показал наивысший результат в денежном выражении — почти 40% всех продаж в рублях пришлось именно на его устройства. Это объясняется широким ассортиментом полнокадровых камер и решений для энтузиастов. Sony заняла второе место с долей 22,4% благодаря популярности влог-камер и беззеркальных моделей. Третье место — у Nikon, который обеспечил 10,9% выручки. Также значительный вклад внесли Unbranded (10,4%), несмотря на низкую среднюю цену, и Fujifilm (7,8%), востребованный у любителей моментальной печати и ретродизайна.

Руководитель направления «Компьютерные аксессуары» Компании М.Видео-Эльдорадо Эмиль Манучаров:

«Рынок цифровых камер в России переживает второе дыхание. Пользователи возвращаются к отдельным устройствам, чтобы получать качественные фото и видео, не завися от смартфона. Камера снова становится подарком, спутником в поездках и важной частью контент-съемки. В эпоху визуального контента растет спрос на высокое качество изображения, гибкость настроек и удобство последующей обработки — именно поэтому интерес к фототехнике увеличивается. Мы ожидаем, что положительная динамика сохранится и во втором полугодии. Кроме того, все больше пользователей отдают предпочтение камерам, которые поддерживают съемку в 4K, оснащены сменной оптикой, модулями беспроводной передачи данных и возможностью работы с облачными сервисами. Эти функции постепенно становятся стандартом не только в среднем, но и в доступном ценовом сегменте».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/wqm0csjCCclS0Q>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru