

М.Видео-Эльдорадо объявляет старт продаж планшетов HUAWEI MatePad Pro 12,2” и MatePad 12 X

11 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), открывает продажи на обновленные линейки планшетов бренда HUAWEI – MatePad 12 X и HUAWEI MatePad Pro 12,2”.

Оснащенный инновационным Tandem OLED-экраном с технологией PaperMatte, HUAWEI MatePad Pro 12,2” поддерживает максимальную яркость в 2000 нит, что обеспечивает непревзойденный визуальный опыт. Экран с защитой от появления ярких пятен обработан с помощью технологии нанотравления. Благодаря ей создается антибликовая поверхность, обеспечивая комфортный опыт чтения и просмотра, будто перед вами настоящая книга или журнал.

Архитектура Tandem OLED использует две OLED-панели, что удваивает пиковую яркость экрана. Значение этого параметра теперь достигает ранее недоступных 2000 нит, в результате эффекты HDR реалистичны, контрастность в этом режиме достигает 2 000 000:1. Использование двух панелей также продлевает срок службы таких экранов втрое по сравнению с традиционными экранами с одной OLED-панелью.

Планшет HUAWEI MatePad Pro 12,2” отличается легким корпусом и весит всего 508 граммов, при этом его толщина составляет всего 5,5 мм, что делает его самым легким 12-дюймовым планшетом на рынке. Он легче даже чем многие 13-дюймовые планшеты. Его удобно держать и управлять им одной рукой.

HUAWEI MatePad Pro 12,2” поддерживает максимальную частоту обновления экрана 144 Гц и значение частоты дискретизации касаний 480 Гц, что делает комфортным игру на планшете.

Планшет оснащен высокоемкой батареей 10 100 мА*ч, а также поддерживает турбозарядку – устройство заряжается до 85% всего за 40 минут. Технология умного энергосбережения экономно расходует заряд планшета, позволяя ему находиться в режиме ожидания более года. HUAWEI MatePad Pro 12,2 дюйма, получил инновационный дизайн с необычной текстурой задней панели с эффектом «золотистый шелк». Устройство также представлено в классическом черном цвете.

Новая клавиатура HUAWEI Glide Keyboard весит всего 420 г. Ее новая конструкция позволяет надежно хранить стилус в скрытом пазу клавиатуры, обеспечивая при этом его зарядку. Клавиатура входит в комплект устройства и подключается к планшету с помощью технологии NearLink. Стилус HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) также поддерживает подключение к планшету с помощью NearLink и более 10 000 уровней чувствительности к нажатиям. Низкая задержка соединения обеспечивает плавность во время рукописного ввода и рисования.

HUAWEI MatePad 12 X – легкий флагманский планшет, разработанный специально для молодежи. Высокая производительность этой модели позволит пользователям воплотить в жизнь самые дерзкие мечты.

Планшет оснащен обтекаемым цельнометаллическим корпусом, умными функциями флагманского уровня и инновационными приложениями для творчества, такими как GoPaint и «Блокнот». В тандеме с аксессуарами с технологией подключения NearLink, такими как стилус HUAWEI M-Pencil (3-го поколения) и умная магнитная клавиатура HUAWEI, планшет поможет эффективно упростить процесс работы, учебы и творчества.

Задняя панель планшета HUAWEI MatePad 12 X изготавливается из натурального экологически чистого материала – слюдяного порошка. Он придает планшету особый элегантный вид и обеспечивает нестандартные цвета, а также красивый перелив света.

12-дюймовый ультраяркий экран с технологией PaperMatte имеет разрешение 2,8К, частоту обновления 144 Гц и пиковую яркость 1000 нит, обеспечивая комфортный опыт чтения и просмотра контента на

экране даже при использовании под прямыми солнечными лучами. Шесть динамиков с ультрабольшой звуковой камерой и поддержкой четкого разделения высоких и низких частот в сочетании с технологией HUAWEI SOUND обеспечивают впечатляющие эффекты полного погружения в аудиоконтент. Легкий (555 г) и тонкий (5,9 мм) цельнометаллический корпус дарит комфорт при использовании планшета. Перламутровая поверхность завораживающе сияет и переливается под разным освещением. Элегантные пастельные цвета подчеркивают уникальную эстетику HUAWEI MatePad 12 X.

Мощная батарея HUAWEI MatePad 12 X и инновационная архитектура системы обеспечивает длительное время работы. А усовершенствованные приложения «Блокнот» и GoPaint, разработанные Huawei, помогут упростить процесс работы и творчества.

На новых планшетах HUAWEI для раскрытия творческого потенциала пользователи могут использовать предустановленное приложение GoPaint, которое предлагает широкий выбор инструментов для цифровой живописи, включая кисти с эффектом брызг и влажные кисти. Обновленный движок для рисования Фантянь поддерживает 8K-холсты большого размера, предоставляя возможности профессионального уровня как любителям, так и мастерам графических искусств.

Цены в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо:

- MatePad 12X 8 ГБ/256 ГБ + умная магнитная клавиатура – 49 999 рублей
- MatePad 12X Версия PaperMatte 12 ГБ/256 ГБ + умная магнитная клавиатура – 59 999 рублей
- MatePad Pro 12,2” 12 ГБ/256 ГБ + умная магнитная клавиатура – 79 999 рублей
- MatePad Pro 12,2” Версия PaperMatte 12 ГБ/512 ГБ + умная магнитная клавиатура – 89 999 рублей

Во время предзаказа с 10.11 по 11.11 при покупке HUAWEI MatePad Pro 12,2” покупатели получают в подарок на выбор HUAWEI WATCH GT 4 или HUAWEI FreeClip или стилус HUAWEI M-Pencil (3-го поколения). При покупке HUAWEI MatePad 12 X в подарок можно получить smart-часы HUAWEI WATCH FIT 3 или HUAWEI FreeBuds 6i или стилус HUAWEI M-Pencil (3-го поколения).

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru