

В М.Видео появились новые СТМ-бренды Novex и Cameron

12 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о начале продаж собственных торговых марок **Novex** и **Cameron**. Компания провела перезапуск новых брендов и представила полностью новую линейку кухонной техники, ориентированную на массового покупателя и наиболее востребованные сценарии использования.

На первом этапе под брендами Novex и Cameron представлены электрочайники и мультиварки — категории, которые традиционно занимают значимую долю рынка мелкой кухонной техники и продолжают демонстрировать устойчивый спрос.

Линейка электрочайников включает несколько моделей, отличающихся по объему, мощности и дизайну. В ассортименте представлены решения для ежедневного использования, семейных сценариев и компактных кухонь. Чайники оснащены базовыми и расширенными функциями безопасности, включая автоматическое отключение при закипании и защиту от включения без воды, а также выполнены с учётом современных требований к эргономике и дизайну.

Мультиварки Novex и Cameron ориентированы на покупателей, которые ищут универсальные и понятные устройства для приготовления повседневных блюд. Модели оснащены автоматическими программами для различных режимов готовки, подходят для приготовления каш, супов, вторых блюд и выпечки и рассчитаны на регулярное домашнее использование. Управление и функциональность сформированы таким образом, чтобы техника была удобна как для начинающих пользователей, так и для тех, кто активно готовит дома.

Вся продукция под брендами Novex и Cameron разрабатывалась с учетом анализа пользовательских сценариев и предпочтений покупателей. Устройства сочетают функциональность, современный внешний вид и доступное ценовое позиционирование, что позволяет им уверенно конкурировать в своих сегментах.

Продажи новых СТМ-брендов стартовали как в магазинах М.Видео и Эльдорадо, так и в онлайн-каналах, включая собственный маркетплейс. Техника Novex и Cameron стабильно представлена на первых страницах поисковой выдачи и на сторонних маркетплейсах.

**Руководитель департамента по импортным операциям и развитию СТМ Компании М.Видео
Андрей Бушманов:**

М.ВИДЕО

«Развитие собственных торговых марок — одно из ключевых направлений нашей стратегии. Перезапуск брендов Novex и Cameron стал для нас логичным шагом в ответ на запрос покупателей на функциональную, понятную и доступную бытовую технику. Мы сформировали линейки, которые закрывают базовые повседневные сценарии использования и при этом соответствуют нашим требованиям к качеству, надежности и дизайну. В дальнейшем мы планируем последовательно расширять ассортимент СТМ, опираясь на аналитику спроса и обратную связь от клиентов.

В 2026 году М.Видео планирует расширение продуктовой линейки Novex и Cameron за счет новых категорий бытовой техники, включая пылесосы, утюги, аэрогрили, настольные плиты и блендеры. Эти направления также демонстрируют устойчивый рост и соответствуют стратегии развития собственных торговых марок компании.

Развитие СТМ-брендов остается одним из приоритетов М.Видео и позволяет компании предлагать покупателям качественные и функциональные решения по конкурентной цене, а также гибко реагировать на изменения спроса и рыночной конъюнктуры».

Ссылка на фотографию:

<https://disk.yandex.ru/d/ORHlrqiOFn5Dog>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru