

М.Видео назвала главные тенденции на рынке ТВ и смарт-мониторов в 2025 году

12 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что, по данным исследовательской компании ICMR («ГФК-Русь»), по итогам 2025 года в России было продано около 7,2 млн телевизоров и смарт-мониторов, а объем рынка в денежном выражении превысил 218 млрд рублей.

По количеству проданных устройств в 2025 году лидирующие позиции на рынке смарт-телевизоров и смарт-мониторов заняли бренды, ориентированные на массового покупателя. Наиболее заметное положение по количеству проданных устройств на протяжении года сохранял Haier. Заметные доли продаж также сформировали Hisense, Xiaomi и TCL, представленные широким ассортиментом моделей для различных сценариев использования — от базовых решений до более функциональных устройств с увеличенной диагональю и расширенными смарт-возможностями.

Руководитель департамента «Кино и Звук» Компании М.Видео Иван Баратынский:

«В 2025 году покупатели все чаще выбирают телевизоры и смарт-мониторы как универсальные устройства для дома — не только для просмотра контента, но и для игр, стриминга и повседневного использования. Растет интерес к моделям с качественным изображением, современными матрицами и удобными смарт-платформами, а также к решениям, которые легко интегрируются с другими цифровыми сервисами. При этом на рынке сохраняется спрос как на доступные модели, так и на более технологичные устройства с расширенным функционалом и увеличенной диагональю».

В денежном выражении рынок формируют технологичные и экосистемные бренды. По итогам 2025 года лидирующие позиции по объему продаж в рублях занимают Haier, Samsung, TCL и Hisense. В этом сегменте покупатели чаще выбирают модели с высоким разрешением, современными типами матриц, поддержкой стриминговых сервисов и возможностями интеграции с экосистемами умного дома.

В структуре продаж телевизоров доминируют модели среднего ценового сегмента. Наиболее востребованными стали устройства стоимостью от 10 до 20 тыс. рублей — на них пришлось около трети всех продаж в натуральном выражении. При этом более половины покупателей выбирали телевизоры дороже 20 тыс. рублей, что отражает устойчивый интерес к моделям с расширенным функционалом, увеличенной диагональю и более высоким качеством изображения.

Сезонно наибольший спрос на телевизоры и смарт-мониторы приходится на зимние месяцы, а также на периоды крупных промоактивностей. Пиковые объемы продаж в 2025 году были зафиксированы в январе, ноябре и декабре, а также в начале летнего сезона, что связано как с обновлением техники и переездами, так и с традиционными распродажами.

В части программных платформ рынок смарт-телевизоров в 2025 году остается высоко диверсифицированным. Наибольшую долю продаж в натуральном выражении занимает Android/Google TV — около 44%. При этом российские операционные системы в совокупности заняли более 25% рынка, что отражает устойчивый интерес покупателей к локализованным интерфейсам, интеграции с отечественными сервисами и экосистемами, а также удобству повседневного использования смарт-функций. Собственные платформы глобальных производителей — Samsung Tizen и LG webOS — сохраняют положение на рынке за счет фирменных интерфейсов и экосистемных возможностей.

М.ВИДЕО

Консультант отдела исследований цифровых товаров ICMR («ГФК-Русь») Павел Синцов:

«По итогам 2025 года рынок смарт-телевизоров и мониторов продемонстрировал переход к более спокойной и рациональной модели развития, где ключевым фактором остается соответствие устройства реальным сценариям использования, а также баланс между возможностями, качеством реализации и ценой. В этом году закрепился тренд на поиск оптимального соотношения цены и возможностей, когда даже доступные модели должны оправдывать базовые ожидания по качеству и удобству».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%A2%D0%92>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru