

Каждая седьмая покупка в рассрочку в М.Видео совершается с использованием нового BNPL-сервиса «ПОРУБЛЮ»

13 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что с момента запуска нового BNPL-сервиса оплаты частями «ПОРУБЛЮ» его доля среди всех кредитных продаж Компании достигла уже 15%. При этом объем выдач в денежном выражении демонстрировал более чем двукратный рост каждый месяц с момента запуска в августе 2025 года, что подтверждает высокую востребованность формата среди клиентов. Таким образом, каждая седьмая покупка в кредит в М.Видео сейчас осуществляется через BNPL-сервис. Наиболее активный спрос среди пользователей фиксируется в крупнейших городах страны — в число лидеров по количеству оформленных через него покупок входят Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск, Тюмень, Челябинск и Краснодар.

Руководитель BNPL-сервиса «ПОРУБЛЮ» Олег Гарифуллин:

«"ПОРУБЛЮ" подтвердил, что формат BNPL востребован у широкой аудитории. Сегодня это уже не дополнительная опция к кредитным продуктам, а самостоятельный инструмент оплаты, который формирует до 15% чеков в кредитном сегменте. Мы видим устойчивую динамику роста нового сервиса и расширяем его параметры — увеличиваем сроки, лимиты и каналы подключения. Наша задача — встроить BNPL в повседневные сценарии покупок и сделать его полноценной частью финтех-экосистемы М.Видео».

Если на старте «ПОРУБЛЮ» был доступен только онлайн со сроками от 2 до 4 месяцев и лимитом до 20 000 рублей, то сегодня онлайн-клиентам доступны форматы на 2, 3, 4, 6, 9 и 12 месяцев с увеличенным лимитом до 109 000 рублей. Параллельно развивается офлайн-направление: в розничных магазинах сервис работает на сроках 2, 3, 4 и 6 месяцев с лимитом до 50 000 рублей.

Наиболее востребованным форматом остается срок 6 месяцев — на него приходится 45,8% оформленных покупок. Доля четырехмесячного срока составляет 21,5%, двухмесячного — 20%, трехмесячного — 12,7%. Это подтверждает, что клиенты все чаще выбирают более длительные сроки для комфортного распределения платежей.

Компания М.Видео запустила сервис «ПОРУБЛЮ» в августе 2025 года как цифровое решение для оплаты покупок частями без оформления классического кредита.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/gq54_CbXQQ5FRw

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru