

## М.Видео-Эльдорадо объявляет старт продаж игры Mafia: The Old Country

13 августа 2025 года

**М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), начинает продажи одного из самых ожидаемых релизов этого года — Mafia: The Old Country. Диски с игрой будут доступны для платформы PlayStation 5 по цене 4 999 рублей.

Mafia: The Old Country — это пролог культовой серии, переносящая игроков в Сицилию начала XX века — к самому началу саги. В новой главе франшизы игрокам предстоит пройти путь от обычного подростка до влиятельного криминального авторитета на фоне формирующегося преступного мира Южной Италии. В игре сочетаются кинематографичный сюжет, открытый мир и насыщенные диалоги. Отдельное внимание уделено атмосфере, архитектуре, музыке и историческим деталям эпохи.

**Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:**

*«Mafia — одна из самых любимых франшиз у российских геймеров. За последние 10 лет в М.Видео-Эльдорадо продано свыше 100 000 дисков серии. Это игры с сильной драматургией, харизматичными персонажами и уникальной атмосферой, которые умеют цеплять и удерживать внимание. Мы видим, как растет интерес к проекту уже на стадии запуска: многие наши покупатели специально возвращаются к предыдущим частям, чтобы освежить впечатления перед выходом новой. В июле сборник Mafia: Trilogy вновь вошел в топ-10 самых продаваемых дисков в сети М.Видео-Эльдорадо».*

### О Компании

**М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)