М.Видео-Эльдорадо и «Лаборатория Касперского» выпустили документальный сериал о кибермошенничестве «Эволюция обмана»

13 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с «Лабораторией Касперского» представили [документальный сериал «Эволюция обмана»](#), состоящий из шести эпизодов по 10 минут. Это просветительский проект о цифровом мошенничестве, который поможет зрителям узнать об актуальных киберугрозах, научиться распознавать уловки злоумышленников, а также защищать себя и своих близких.

Сериал создан медиа М.Видео-Эльдорадо М.Клик совместно с экспертами «Лаборатории Касперского» и презентован эксклюзивно на [VK Видео](#). В эпизодах рассказывается о разных видах цифровых угроз: телефонном мошенничестве, фишинге, вредоносных программах для мобильных устройств, кибератаках на компании, онлайн-рисках для детей. Зрители также узнают, как злоумышленники могут использовать в своих схемах продвинутые инструменты — ИИ и дипфейки. Цель проекта — научить зрителей распознавать уловки злоумышленников и противостоять современным киберугрозам.

Руководитель редакторского контента Компании М.Видео-Эльдорадо Ксения Альховская:

«Цель сериала — не только разоблачить схемы, но и разрушить миф, что жертвами мошенничества становятся только пенсионеры или неопытные пользователи. Каждый из нас хотя бы раз сталкивался со звонками от подставных «банков», сообщениями с просьбой проголосовать, фейковыми письмами из интернет-магазинов и даже с дипфейками. Вместе с «Лабораторией Касперского» мы разобрали самые популярные истории, чтобы показать, как работают схемы злоумышленников, а главное — как на них не попасться».

Ландшафт киберугроз постоянно меняется, объемы мошенничества растут. Например, [по данным Kaspersky Who Calls](#), в первом квартале 2025 года почти каждый второй россиянин столкнулся с традиционным телефонным мошенничеством. Эксперты отмечают: в таких условиях просвещение и своевременное информирование становится одним из важнейших методов борьбы с цифровыми угрозами.

В сериале схемы киберзлоумышленников разбирают ведущие эксперты «Лаборатории Касперского» и М.Видео-Эльдорадо. Инструменты и приемы атакующих анализируются с психологической и юридической сторон: в проекте приняли участие популярный психолог Анетта Орлова и адвокат Калой Ахильгов. Своим опытом также поделились реальные герои, которые потеряли деньги, личные данные и аккаунты, столкнувшись с телефонным и онлайн-мошенничеством, — чтобы помочь другим людям избежать ошибок.

Директор департамента по развитию потребительского бизнеса «Лаборатории Касперского» Марина Титова:

«В этом проекте нам было важно рассказать о самом принципе работы мошеннических схем. Часто злоумышленники прибегают к приемам социальной инженерии, делая ставку на человеческий фактор. Причем это касается не только атак на пользователей, но и на компании. Поэтому для обеспечения безопасности важны как технические средства защиты, так и нетехнические — повышение уровня цифровой грамотности, тренинги и обучающие материалы. Информирование о киберугрозах — одна из ключевых задач для «Лаборатории Касперского». Наша компания активно поддерживает просветительские проекты, такие как сериал «Эволюция обмана», делится своими знаниями и опытом, чтобы способствовать повышению киберустойчивости всего общества».

Тизер сериала: [EO_TIZER_202050811-3.mp4 — Яндекс Диск](#)

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

О «Лаборатории Касперского»

«Лаборатория Касперского» — международная компания, работающая в сфере информационной безопасности и цифровой приватности с 1997 года. На сегодняшний день компания защитила более 1 миллиарда устройств от массовых киберугроз и целенаправленных атак, а накопленные ею знания и опыт последовательно трансформируются в инновационные решения и услуги для защиты бизнеса, критически важной инфраструктуры, государственных органов и рядовых пользователей по всему миру. Обширное портфолио «Лаборатории Касперского» включает в себя комплексную защиту цифровой жизни и личных устройств, ряд специализированных продуктов и сервисов, а также кибериммунные решения для борьбы со сложными и постоянно эволюционирующими киберугрозами. Мы помогаем 200 тысячам корпоративных клиентов во всем мире защищать самое ценное для них. Подробнее на www.kaspersky.ru.