

М.Видео: продажи фотоаппаратов достигли максимума за последние 5 лет

13 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует рекордный спрос на цифровые фотоаппараты. Всего за январь-сентябрь 2025 года в России продано около 288 тыс. устройств на сумму 4,6 млрд рублей — это на 16% больше в количестве и на 9% больше в рублях, чем годом ранее. Показатель стал максимальным за последние пять лет.

В 2020 году за девять месяцев россияне приобрели около 140 тыс. фотоаппаратов, в 2021-м — уже 196 тыс., а в 2022 году продажи составили 121 тыс. штук. С 2023 года рынок вновь вышел на траекторию роста: за январь-сентябрь было продано 230 тыс. устройств, в 2024 году — 247 тыс., а в 2025 году — уже 288 тыс., что более чем в два раза превышает уровень пятилетней давности. Рост в денежном выражении также сохраняется: с 4,2 млрд рублей в 2024 году до 4,6 млрд рублей в 2025-м.

Основной рост обеспечивают компактные камеры с несъемным объективом, которые формируют около 85% продаж в штуках. Именно этот сегмент стал драйвером восстановления рынка благодаря расширению ассортимента, развитию доступных линеек и росту популярности бюджетных брендов. В количественном выражении лидируют небрендовые устройства (60%) и W&O (15%). Эти фотоаппараты стали символом новой волны массового спроса — простые в использовании, легкие и недорогие камеры востребованы у покупателей, ищущих альтернативу смартфону для съемки путешествий, влогов и контента для соцсетей. В топ-5 по количеству продаж также входят Canon (9,1%), Sony (3,4%) и Nikon с Fujifilm (3,1% каждая), которые сохраняют сильные позиции благодаря узнаваемости бренда и широкой линейке моделей.

При этом в денежном выражении структура рынка остается противоположной. Fujifilm занимает около 40% выручки, оставаясь безусловным лидером благодаря популярности системных и продвинутых камер в среднем и премиальном ценовом сегментах. На втором месте находится Sony — около 22% рынка благодаря устойчивому спросу на зеркальные и беззеркальные модели, особенно среди профессионалов и энтузиастов видеосъемки. Nikon удерживает 10% выручки, стабильно присутствуя в премиальном сегменте. Доля небрендовых устройств не превышает 10%, что отражает их ориентацию на массовый, но бюджетный спрос. В совокупности топ-5 брендов формируют свыше 85% выручки рынка и обеспечивают стабильность категории, сочетая премиальные решения и доступные модели для начинающих пользователей.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео Жанна Илюхина:

«Рост рынка цифровых фотоаппаратов отражает возвращение интереса покупателей к отдельным устройствам для съемки. Сегодня все больше людей хотят снимать не только на смартфон, но и на камеру, которая дает более высокое качество изображения, гибкость настроек и подходит для создания контента. Мы видим уверенное восстановление категории третий год подряд и фиксируем максимальные продажи за последние пять лет. При этом спрос растет как на доступные компактные модели, так и на профессиональные решения — интерес потребителей охватывает весь рынок».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/wqm0csjCCclS0Q>

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru