

М.Видео-Эльдорадо назвала топ-5 брендов наушников и гарнитур в I полугодии 2025 года

14 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж на рынке РФ в сегменте наушников и гарнитур. По итогам I полугодия россияне купили 17 млн устройств на сумму 40,3 млрд рублей. Средняя цена увеличилась до 2,4 тысячи рублей и стала на 5% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это связано с устойчивым спросом на более технологичные и удобные модели, включая полностью беспроводные решения и устройства с активным шумоподавлением.

В количественном выражении наушники без определенного бренда занимают долю в 30% от всех продаж. Такие модели остаются популярными за счет доступной стоимости и простого функционала. Вместе с тем все больше покупателей выбирают брендовые решения, ориентируясь на качество, надежность и дополнительные возможности.

Среди брендовой продукции лидирует JBL, доля которого достигает 5% в количественном выражении. Этот бренд пользуется стабильным спросом благодаря узнаваемому дизайну, удобству и широкому ассортименту. HUAWEI занимает 4% рынка, предлагая пользователям модели с длительным временем автономной работы и современными функциями подключения. Apple удерживает долю в 3%, в основном за счет AirPods базовых поколений, которые остаются востребованными среди пользователей iPhone. Доля Samsung составляет 2%, за счет большой популярности серии Galaxy Buds, которая обладает отличной эргономикой и высоким качеством звука.

В денежном выражении лидером выступает Apple — на долю бренда приходится 18% выручки категории. Высокий средний чек и популярность моделей позволяют компании сохранять уверенное преимущество. Наушники без бренда формируют 10% выручки, занимая второе место за счет массовых объемов продаж. JBL занимает долю 7%, укрепляя позиции в среднем ценовом сегменте. Доля HUAWEI и Samsung составляет 6% — их модели сочетают функциональность, узнаваемый стиль и конкурентоспособную цену.

Руководитель департамента «Телеком и гаджеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Никита Толпыгин:

«Рынок наушников хорошо отражает структуру потребительского спроса: с одной стороны, сохраняется высокая доля недорогих моделей без бренда, которые выбирают за простоту и доступность. С другой — растет интерес к качественным и технологичным решениям, особенно в сегменте TWS-наушников для смартфонов и других устройств. Покупатели все чаще обращают внимание на комфорт, автономность, качество звука и совместимость с другими устройствами. Это приводит к усилению позиций брендов, которые предлагают продуманные продукты с реальной пользовательской ценностью. Наушники уже давно стали не просто аксессуаром, а частью цифрового повседневного опыта — и мы, как Главный эксперт по технике, готовы предложить покупателям любые доступные в этом сегменте рынка решения».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%9D%D0%B0%D1%83%D1%88%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20TWS>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru