

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж мобильных аксессуаров на 22% в I полугодии 2025 года

14 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала рынок мобильных аксессуаров в России за первое полугодие 2025 года. За шесть месяцев жители РФ приобрели более 20,4 млн устройств на общую сумму свыше 16,3 млрд рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года рынок вырос на 22% в количественном выражении и на 4% в денежном.

На долю зарядных устройств пришлось 52,6% от общего объема продаж и 72% от выручки по всей категории. Лидером сегмента является Apple, формирующая наибольшую долю выручки за счет высокого среднего чека и устойчивого спроса. На втором месте — Samsung, что напрямую связано с популярностью смартфонов обеих компаний, зарядные устройства которых не идут в комплекте, что стимулирует отдельную покупку адаптеров. Среди других заметных игроков — Baseus и Comto (входит в экосистему Яндекса), предлагающие широкий ассортимент функциональных и дизайнерских выверенных решений.

Наиболее высокая покупательская активность наблюдалась в апреле, мае и июне, на которые пришлось около 60% всех проданных устройств. Спрос поддерживался сезонными распродажами, началом отпускного периода, а также ростом продаж смартфонов, требующих дополнительных аксессуаров.

Кроме зарядных устройств, в структуре продаж сохраняют значительную долю защитные стекла и пленки (19%), а также чехлы (12,8%). Покупатели могут воспользоваться услугой профессиональной наклейки пленок на экраны мобильных устройств во всех магазинах М.Видео и Эльдорадо.

Руководитель департамента «Аксессуары» Компании М.Видео-Эльдорадо Жанна Илюхина:

«Мобильные аксессуары — это практичная категория с высокой оборачиваемостью. Покупатели делают выбор, исходя из совместимости, скорости зарядки, надежности и визуальных характеристик. Мы фиксируем рост доли брендированных решений — особенно в зарядных устройствах, где на первый план выходят такие компании, как Apple, Samsung, Baseus и Comto. Их продукция пользуется устойчивым спросом как в онлайн-канале, так и в магазинах».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/%D0%90%D0%BA%D1%81%D0%B5%D1%81%D1%81%D1%83%D0%B0%D1%80%D1%8B>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru