

М.Видео назвала самые популярные товары распродажи 11.11

14 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает резкий рост спроса на ряд категорий товаров в период распродажи 11.11. Наиболее заметную динамику год к году показали аксессуары для инструментов (+227%), кино и звук (+141%), садовый инвентарь (+95%), строительное оборудование (+86%) и электрооборудование (+78%).

Высокий спрос также зафиксирован в сегментах товаров для здоровья и красоты (+70%), услуг выездного сервиса (+48%) и товаров для дома и дачи (+42%) — эти направления привлекли покупателей сезонными предложениями, обновлением ассортимента и выгодными промомерками.

Мобильные телефоны стали одной из самых востребованных категорий продаж в рамках акции 11.11. Лидерами стали модели Samsung Galaxy S25 FE, Samsung Galaxy S25, Samsung Galaxy S25 Ultra, Samsung Galaxy S24 Ultra, а также Xiaomi Redmi Note 13 Pro. Эти устройства обеспечили основную часть спроса в премиальном и среднем сегментах благодаря расширенным промопредложениям и традиционно высокой популярности у покупателей.

В категории планшетов наиболее популярными стали Samsung Galaxy Tab A9+, Xiaomi Redmi Pad SE, Huawei MatePad SE 3, Samsung Galaxy Tab S9 FE и Lenovo Tab M11. Покупатели чаще выбирали устройства для обучения, работы и мультимедиа, делая ставку на оптимальное сочетание цены и функциональности.

Сегмент умных колонок остается одним из самых динамичных. В период распродажи лидерами стали VK Капсула Нео 2, Яндекс Станция 2, Яндекс Станция Мини с часами, VK Капсула 2 и Яндекс Станция Лайт. Пользователи активно покупали устройства для умного дома, мультимедиа и голосового управления.

Среди крупной бытовой техники лидерами продаж стали универсальные и востребованные модели. Чаще всего покупатели выбирали стиральную машину Toshiba TW-BN80C4, встраиваемый духовой шкаф Gorenje BOS6737E13, холодильники Hisense RB434N4BC и Indesit ITS 5200, а также стиральную машину Hisense WF3S7021.

Коммерческий директор Компании М.Видео Сергей Уваров:

«В этом году распродажа 11.11 вновь показала, что покупатели готовы активно обновлять технику, если находят для себя действительно выгодные условия и широкий выбор. Мы видим значительный рост как в традиционных категориях — смартфонах, планшетах, колонках и крупной бытовой технике, — так и в новых сегментах, которые становятся все более востребованными. Наш приоритет как Главного эксперта по технике — обеспечить клиентов актуальными товарами, понятными предложениями и удобными финансовыми сервисами, чтобы каждый мог совершить покупку в нужный момент и на комфортных условиях».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.360.yandex.ru/d/ThCLBOxlnyBTzw>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное

М.ВИДЕО

сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru