

М.Видео: в России перед крещенскими морозами вырос спрос на обогреватели

15 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж обогревателей. В преддверии крещенских морозов россияне заметно активизировали покупки обогревателей и другой теплотехники. За текущую неделю спрос на обогреватели резко вырос: оборот категории увеличился на 75% по сравнению с предыдущей неделей, а год к году рост составил 35%.

Наибольшая активность покупателей зафиксирована в Москве, Санкт-Петербурге и Архангельске. Именно в этих городах спрос на теплотехнику оказался наиболее высоким на фоне ожидания резкого понижения температур.

По прогнозам Росгидрометцентра, 19 января — в день Крещения Господня — большая часть европейской России столкнется с морозной погодой, когда температуры в ночные часы местами опустятся до -20...-25 °C, а дневные значения останутся ниже климатической нормы. В отдельных регионах ожидаются устойчивые морозы, что делает актуальными покупки техники для обогрева жилищ и помещений.

Покупатели чаще всего выбирают компактные и универсальные модели, подходящие для дополнительного обогрева жилых помещений. В числе наиболее востребованных устройств — тепловентилятор Rapid RFH/S-0120B, конвектор Zanussi ZCH/S-2000 MR и конвектор российского бренда Ballu BEC/SEM-1500. Эти модели стали лидерами продаж как в денежном выражении, так и по количеству проданных устройств.

Старший менеджер категории «Климат» Компании М.Видео Максим Метнер:

«Перед крещенскими морозами мы традиционно видим всплеск спроса на теплотехнику. Покупатели выбирают обогреватели как практическое и быстрое решение для поддержания комфортной температуры дома, особенно в периоды резких похолоданий. Важно, что сегодня такие устройства все чаще покупают осознанно — под конкретные сценарии использования, обращая внимание на мощность, безопасность и энергоэффективность».

Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.ru/d-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%20\(%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B\)](https://disk.yandex.ru/d-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%20(%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B))

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru