

М.Видео-Эльдорадо объявляет старт продаж игровой мыши Lunacy Another One

15 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж игровой мыши Lunacy Another One. Стоимость новинки в М.Видео-Эльдорадо составит 11 999 рублей.

Модель оснащена сенсором PixArt PAW3950 с разрешением до 30 000 CPI, ускорением 50G и скоростью отслеживания 750 IPS, что позволяет фиксировать любое движение без искажений и задержек. За работу датчика отвечает контроллер PixArt PAR2862, протестированный с сенсорами PixArt и обеспечивающий максимально плавный отклик, включая поддержку частоты опроса до 8 000 Гц.

В беспроводном режиме Another One работает до 100 часов от аккумулятора емкостью 500 мА·ч. При весе всего 51 г мышь обеспечивает исключительный комфорт при длительном использовании и точный контроль в любой игровой или рабочей ситуации. Оптические переключатели Omron с ресурсом до 70 млн нажатий и защитой от влаги и пыли, а также энкодер TTC Golden Dustproof с пылезащитой гарантируют высокую надежность и долговечность устройства.

Эргономичная форма корпуса адаптирована под разные типы хвата — пальцевый, когтевой и ладонный. Легкая конструкция позволяет выполнять как быстрые микрокорректировки, так и плавные движения без лишнего сопротивления, а комплект аксессуаров обеспечивает готовность к работе «из коробки». В набор входят USB-ресивер с поддержкой 8 000 Гц, усиленный кабель с угловым коннектором, набор тефлоновых и стеклянных глайдов, сменные грипсы и наклейка на дно мыши.

Another One создана для киберспортсменов, стримеров и продвинутых пользователей, которым важны скорость, точность и надежность, а также для требовательных любителей, ценящих комфорт и длительное время автономной работы.

Ссылка на фотографии:

<https://drive.google.com/drive/folders/1VMqtdNYbbbO9qYpXJrlwdcgGahzMBk-g?usp=sharing>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru