

М.ВИДЕО

Ассортимент маркетплейса М.Видео впервые пополнился механическими наручными часами

16 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о расширении ассортимента товаров собственного маркетплейса: в продаже появились механические наручные часы в дополнение к смарт-часам, которые являлись традиционной категорией собственной площадки.

На маркетплейсе М.Видео представлен выбор наручных часов в разных ценовых и функциональных сегментах. В частности, покупателям доступны часы бренда Casio, включающие кварцевые и электронные модели. Стоимость часов Casio варьируется от 3 до 40 тыс. рублей в зависимости от серии, дизайна и набора функций.

Также представлены механические наручные часы российского бренда AGAT — модели с ручным и автоматическим заводом, ориентированные на ценителей классических часов механизмов и традиционного формата без электроники. Стоимость механических часов AGAT на маркетплейсе М.Видео начинается от 40 тыс. рублей и зависит от используемого механизма, материалов корпуса и исполнения модели.

Директор по развитию онлайн коммерции Компании М.Видео Карен Ашрафян:

«Исторически М.Видео специализировалась на продаже смарт-часов и носимой электроники. С начала года мы приняли решение протестировать для маркетплейса новую категорию — механические наручные часы. Мы видим высокий интерес покупателей к этому сегменту и рассматриваем его как перспективное направление для дальнейшего развития ассортимента маркетплейса. Наша задача — предложить потребителю качественный выбор с гарантией подлинности товара».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/bTCyvtTTc4h5cw>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

М.ВИДЕО