

М.ВИДЕО

В М.Видео открылась вторая бренд-зона «Сделано в Беларуси» с товарами белорусских производителей электроники и бытовой техники

16 февраля 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет об открытии второй бренд-зоны с техникой белорусских товаров в магазине М.Видео в торговом центре МЕГА Химки. Проект реализуется в рамках Меморандума о стратегическом сотрудничестве, подписанного 29 мая 2025 года в День Евразийского экономического союза между ПАО «М.видео» и Холдингом «ГОРИЗОНТ» при поддержке Администрации Президента Республики Беларусь, Посольства Республики Беларусь в России и профильных министерств. В созданном пространстве собрана самая широкая линейка белорусской техники от ведущих производителей, в числе которых HORIZONT, ATLANT, GEFEST, Белвар, БелОМО, ВИТЯЗЬ и General Electronics.

Пространство, оформленное в национальном стиле Беларуси, стало второй площадкой для демонстрации широкого ассортимента бытовой техники и электроники, производимой в Беларуси. Особое внимание в новой локации уделено направлению компьютерной техники. В бренд-зоне в торговом центре МЕГА Химки представлены ноутбуки линейки H-BOOK (14, 15 и 16 дюймов), планшеты H-tab, мониторы, мини-ПК, а также твердотельные накопители H-Storage. Это позволяет покупателям собрать полноценное рабочее или учебное пространство — от мобильного устройства до стационарного решения для дома или офиса.

Генеральный директор Компании М.Видео Феликс Либ:

«Мы видим устойчивый интерес со стороны покупателей к технике белорусских производителей. Бренды HORIZONT, ATLANT, GEFEST, ВИТЯЗЬ, Белвар и другие хорошо знакомы российским покупателям — их ценят за надежность, функциональность и доступность. Первая бренд-зона «Сделано в Беларуси», которую мы открыли в магазине «М.Видео» на улице Народного Ополчения в сентябре прошлого года, показывает хорошие результаты продаж. Именно поэтому в рамках нашего стратегического партнерства было принято решение об открытии второй бренд-зоны с товарами из Беларуси.

Формат показал свою востребованность: покупателям важно не просто увидеть товар на полке, а познакомиться с ассортиментом в едином пространстве, получить профессиональную консультацию и возможность сравнить решения разных категорий — от бытовой техники до компьютерных устройств. Мы последовательно расширяем представленность белорусских брендов в нашей сети и делаем их продукцию еще более доступной для российских покупателей».

Генеральный директор сети торговых центров МЕГА Оксана Козлова:

«Мы рады, что именно в нашем торговом центре открылась первая в Московской области бренд-зона М.Видео «Сделано в Беларуси». Её предложение совпадает с ростом осознанного спроса на оптимальное соотношение надежности, функциональности и цены. Посещение нового пространства — это отличная возможность вживую оценить качество и выбрать проверенные временем товары из Беларуси, которые традиционно любят и ценят в России».

М.ВИДЕО

В ассортименте крупной бытовой техники доступны холодильники, микроволновые печи и встраиваемые духовые шкафы GENERAL ELECTRONICS. Можно ознакомиться с новинками GE-1060M6 и GE-2060D6, которые объединяют мощность, многофункциональность и продуманную безопасность.

ATLANT представлен холодильниками, морозильниками и стиральными машинами, включая встраиваемые модели. В бренд-зоне также представлены новые серии холодильников ATLANT с инверторными компрессорами нового поколения, поддержкой Wi-Fi и возможностью интеграции в систему «умного дома», а также модели в современных цветовых исполнениях «Антрацит» и «Бронза».

Кухонная витрина включает газовые и электрические плиты, духовые шкафы, варочные панели и вытяжки GEFEST. Среди представленных моделей — интеллектуальный встраиваемый духовой шкаф GEFEST ЭДВ ДА 622-05 S с сенсорным управлением, конвекцией и расширенной комплектацией.

ТВ-раздел представлен моделями H, HORIZONT и ВИТЯЗЬ различных диагоналей с поддержкой Smart TV с технологиями LED, OLED и QLED.

ОАО «Витязь» — одно из крупнейших промышленных предприятий Витебской области с почти 50-летней историей. Сегодня завод выпускает более 100 моделей телевизоров с диагональю от 24 до 100 дюймов. В линейке представлены устройства на платформах Android TV, Яндекс ТВ, WebOS, Салют ТВ и Google TV с разрешением до 4K Ultra HD. В бренд-зоне доступны модели 55LU1250 и 65LU1250 с технологией OLED, а также 65LU1262 и 75LU1262 с QLED-матрицей, обеспечивающие высокую яркость, точную цветопередачу и глубокую контрастность изображения.

Кроме того, в бренд-зоне представлены последние новинки ноутбуков и планшетов H. Ноутбук H-BOOK 16 IPK2 создан для профессионалов, которым недостаточно просто мощности. Им нужны четкость, пространство и бескомпромиссная скорость для реализации сложных проектов.

Ассортимент малой бытовой техники дополняют кухонные машины, блендеры, электросушилки и соковыжималки брендов Белвар, asaloda и HORIZONT.

Продукция «Амкодор-Белвар» — постоянный игрок на локальном и зарубежном рынках. Продукция компании известна как техника, проверенная временем.

Новинки от Horizont — мощный блендер H-800: универсальный помощник для кулинарных экспериментов и retro-серия микроволновых печей Horizont HSM205R: стиль, проверенный временем.

В бренд-зоне также представлены различная ламповая продукция завода БЭЛЗ под брендами HORIZONT и Belsvet.

Каждый стенд бренд-зоны оформлен в национальном стиле Беларуси, где элементы дизайна отражают культурные традиции страны. Покупатели смогут не только протестировать устройства, но и погрузиться в атмосферу белорусского быта, а консультанты, прошедшие подготовку на заводах-изготовителях, помогут выбрать подходящую модель.

Для клиентов доступны современные финансовые инструменты, реализуемые через собственную финтех-платформу «Директ Кредит Центр», объединяющую широкий пул российских банков. На продукцию бренд-зона распространяются рассрочки без первоначального взноса и переплат сроком до 24 месяцев, собственные кредитные продукты, а также BNPL-сервис «ПОРУБЛЮ».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/3KIqHDB7pePnWw>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс

М.ВИДЕО

электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru