М.Видео-Эльдорадо назвала топ-5 брендов цифровых фотокамер в 2024 году

16 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж цифровых фотокамер на рынке России в 2024 году. Всего россияне купили 350 тыс. фотоаппаратов на общую сумму 6,1 млрд рублей. Средняя стоимость приобретаемых устройств увеличилась на 33% и составила 17,3 тыс. рублей. Основной причиной такого значительного роста средней цены стало увеличение спроса на модели премиум-сегмента, включая профессиональные зеркальные и беззеркальные камеры.

Лидером по количеству проданных устройств в 2024 году стали устройства малоизвестных брендов, доля которых составила 69%. Эти доступные модели активно выбираются покупателями, которым важны простота эксплуатации, компактность и минимальный функционал для базовых задач.

На втором месте в количественном выражении располагается бренд CANON с долей 10%. CANON остается одним из самых популярных брендов в России благодаря широкому ассортименту, включающему как доступные компактные камеры, так и профессиональные зеркальные и беззеркальные решения для фото- и видеосъемки.

Третье место разделили бренды KODAK и SONY с долями по 4%. KODAK сохраняет позиции за счет доступных и простых в использовании компактных фотокамер для любительской съемки. SONY стабильно выбирают поклонники качественных компактных и беззеркальных камер, особенно востребованных для видеосъемки и блогинга.

Пятое место по количеству занимает бренд NIKON (3%), традиционно сильный игрок в сегменте зеркальных и беззеркальных камер, который продолжает удерживать внимание профессионалов и опытных любителей благодаря надежности, качеству и продвинутым технологиям.

В денежном выражении лидером рынка стал CANON, занявший 43% от общего объема продаж. Высокие позиции бренда связаны с активным спросом на камеры премиального уровня, предназначенные как для профессионалов, так и для продвинутых любителей. CANON успешно расширяет линейку беззеркальных моделей с передовыми возможностями фото- и видеосъемки.

На втором месте по выручке расположился бренд SONY (23%). Компания укрепила позиции благодаря востребованности высокотехнологичных беззеркальных камер, обладающих качественной матрицей, быстрым автофокусом и мощными видеовозможностями. Эти устройства особенно популярны среди блогеров и видеографов.

Третье место в денежном выражении занял NIKON с долей 12%. Бренд удерживает стабильный спрос благодаря надежным профессиональным решениям и новейшим моделям в премиальном сегменте. Камеры NIKON продолжают оставаться одними из самых предпочитаемых среди фотографов-профессионалов и серьезных любителей.

На четвертом месте по выручке — малоизвестные бренды (7%), спрос на которые обусловлен доступной ценой и простотой использования. Эти устройства востребованы у покупателей, которые ориентированы на базовые решения по минимальной цене.

Замыкает пятерку лидеров в денежном выражении бренд FUJIFILM (6%). Камеры FUJIFILM отличаются особой популярностью у покупателей, ценящих стильный дизайн, высокое качество изображения и продвинутые функции съемки особенно в сегменте беззеркальных камер.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/wqm0csjCCcIS0Q>

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru