

М.Видео: три четверти дорогих покупок россияне совершают менее чем за час

16 октября 2026 года

ПАО «М.Видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала, сколько времени требуется покупателям для принятия решения о приобретении товаров стоимостью свыше 100 тыс. рублей. Исследование включает более 335 тыс. покупок, совершенных с мая по август 2026 года, показало, что высокая стоимость товара далеко не всегда означает длительный выбор: 76,7% таких покупок совершаются менее чем за час после начала активного покупательского пути.

Директор по маркетингу Компании М.Видео Андрей Скачёк:

«Высокий чек традиционно ассоциируется с долгим процессом выбора, однако наши данные показывают, что для большинства покупателей это уже не совсем так. Более трех четвертей покупок стоимостью свыше 100 тыс. рублей совершаются менее чем за час после начала активного выбора, а более 84% — в течение суток. Во многом это связано с тем, что покупатель сегодня приходит к финальному этапу уже достаточно подготовленным: он понимает, какой товар ему нужен, ориентируется в характеристиках, ценах и предложениях и зачастую выбирает из нескольких конкретных вариантов. При этом независимо от категории и стоимости покупки для клиента все более важны возможность быстро сравнить предложения разных продавцов, получить дополнительную информацию о товаре, выбрать удобные условия оплаты и получения заказа. Именно поэтому мы последовательно развиваем М.Видео как мультикатегорийный маркетплейс, сохраняя нашу традиционную экспертизу в электронике и бытовой технике и одновременно расширяя выбор в новых категориях — от продукции для дома, ремонта и спорта до товаров для красоты, детей, животных и других повседневных покупок».

Аналитики М.Видео сопоставили начало активного выбора товара с последующим оформлением заказа стоимостью более 100 тыс. рублей. Всего в выборку вошло более 335 тыс. покупок за период с 1 мая по 31 августа 2026 года.

Выяснилось, что большинство покупателей дорогостоящей техники делают выбор очень быстро. **Так, 75% заказов оформляются в пределах 30 минут, 9% — в течение суток, по 7% приходится на периоды до недели и от недели до месяца, а оставшиеся 2% занимают прочие случаи.**

Таким образом, высокая стоимость товара сама по себе не означает длительного финального этапа выбора. Полученные данные показывают, что в большинстве случаев покупка техники стоимостью свыше 100 тыс. рублей происходит вскоре после начала активного выбора, тогда как более продолжительные сценарии встречаются существенно реже.

Ссылка на фотографии:

[100 тысяч рублей.png](#)

О Компании

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.



Пресс-служба: pr@mvideo.ru