М.Видео в десятый раз запускает предновогоднюю благотворительную акцию «Добрые игрушки»

16 ноября 2026 года

ПАО «М.видео», первый мультикатегорийный маркетплейс с опорой на собственную розницу и сеть партнерских ПВЗ (МосБиржа: MVID), объявляет о старте юбилейной благотворительной акции «Добрые игрушки» в поддержку фонда «Красивые дети в красивом мире». С 15 ноября 2026 года по 15 января 2027 года покупатели магазинов «М.Видео» и «Эльдорадо» по всей России смогут добавить к покупке специальные новогодние игрушки стоимостью 150 рублей и внести вклад в помощь детям с челюстно-лицевыми патологиями и нарушениями слуха.

Акция пройдет в юбилейный десятый раз. За время ее проведения удалось собрать 154 млн рублей, благодаря которым были оплачены 637 этапов медицинской помощи детям. В прошлом сезоне покупатели приобрели 147,5 тыс. благотворительных игрушек на общую сумму 19,1 млн рублей. Собранные средства позволили 45 детям получить необходимую медицинскую помощь, включая высокотехнологичные операции, лечение и реабилитацию.

Директор по связям с общественностью Компании М.Видео Сергей Коляда:

> *«За десять лет «Добрые игрушки» стали для М.Видео гораздо большим, чем ежегодная благотворительная инициатива. Это проект, в котором тысячи наших сотрудников и клиентов объединяются ради конкретной цели — помочь детям получить необходимое лечение и возможность жить полноценной жизнью. За это время благодаря совместным усилиям удалось собрать 154 млн рублей и оплатить 637 этапов медицинской помощи. Для нас особенно важно, что эта акция проводится уже десятый год подряд и к ней присоединяются новые участники. Мы благодарны всем нашим сотрудникам и покупателям, которые выбирают не просто новогоднее украшение, а возможность сделать доброе дело».*

Присоединиться к благотворительной акции можно, если добавить к чеку новогоднее украшение стоимостью 150 рублей в магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо» по всей России. Также елочную игрушку можно внести в онлайн-заказ при оформлении самовывоза. Все средства, собранные в рамках инициативы, будут направлены в фонд «Красивые дети в красивом мире» на финансирование высокотехнологичных операций, лечения и реабилитации детей с челюстно-лицевыми патологиями и нарушениями слуха.

«Добрые игрушки» — это не только возможность поддержать благотворительный проект, но и особенная новогодняя коллекция. Игрушки создаются на основе авторских иллюстраций, а их герои вдохновлены программой фонда «Красивый мир», направленной на сохранение биоразнообразия и поддержку природоохранных проектов на заповедных территориях России. В коллекции представлены животные, связанные с проектами по восстановлению популяции степных сурков, защите морских млекопитающих, сохранению популяции лошади Пржевальского и охране бурых медведей.

Акция объединяет два направления деятельности фонда: помощь детям с тяжелыми патологиями и сохранение природного наследия страны. Покупатели могут поддержать работу фонда и помочь превратить небольшие повседневные поступки в реальную помощь детям.

Директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Ярусская:

«„Добрые игрушки“ — это маленькое украшение с большим смыслом. Благодаря вашей поддержке дети получают возможность пройти необходимое лечение, а их семьи — надежду на перемены к лучшему. В прошлом году вместе мы собрали более 19 млн рублей! Спасибо каждому, кто стал частью этой истории. Давайте и в этом году поможем ещё большему числу детей встретить своё будущее с улыбкой!»

Ссылка на фотографии: https://disk.yandex.ru/d/X2zzqJHzi9ZPqA

О Компании

«М.Видео» – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru