

В М.Видео-Эльдорадо стартуют продажи носимых устройств Xiaomi

17 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), начинает продажи наушников серии Redmi Buds 6, а также умных часов Redmi Watch 5. Стоимость новинок в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо — от 4 990 рублей.

Redmi Buds 6 и Redmi Buds 6 Pro

Благодаря улучшенной функции шумоподавления и трехмерному иммерсивному звуку наушники Redmi Buds 6 и Redmi Buds 6 Pro обеспечивают высокое качество аудио и позволяют полностью погрузиться в него.

Redmi Buds 6 оснащены усовершенствованной системой активного шумоподавления (ANC) с глубиной до 49 дБ и мощностью 2 кГц. Кроме того, система с двумя динамиками обеспечивает насыщенный и динамичный звук, поддерживаемый несколькими режимами ANC.

Redmi Buds 6 доступны в белом, черном и зеленом цветах. После одного полного цикла зарядки они способны воспроизводить звук до 10 часов, при этом, если держать их в чехле, срок заряда увеличивается до 42 часов. Вместе с тем опции интеллектуального подключения с устройствами Xiaomi позволяют обмениваться аудио и делать фотографии с помощью жестов.

Redmi Buds 6 Pro, доступные в трех цветовых вариациях — белый, черный и фиолетовый, обеспечивают глубокие басы за счет двойных высокочастотных динамиков в сочетании с 11-миллиметровым динамиком с титановой диафрагмой. Покрытие с эксимерной технологией позволяет в течение длительного времени пользоваться наушниками без нанесения вреда коже. За счет интуитивно понятного управления можно легко контролировать звонки, воспроизводить аудио, регулировать уровень громкости. Флагманское активное шумоподавление 55 дБ включает сверхширокое покрытие 4кГц, которое эффективно блокирует отвлекающие факторы на средних и высоких частотах. Благодаря увеличению общего коэффициента шумоподавления до 14,16% по сравнению с предыдущими моделями наушники обеспечивают постоянную чистоту и ясность звука на открытом воздухе. Redmi Buds 6 Pro воспроизводят аудио до 9 часов без подзарядки и до 36 часов с зарядным чехлом.

Redmi Watch 5

Оснащенный самым крупным и ярким дисплеем среди всех часов предыдущих моделей, Redmi Watch 5 обеспечивает видимость даже в яркие солнечные дни. На часах установлен 2,07-дюймовый AMOLED-дисплей с яркостью 1 500 нит и частотой обновления 60 Гц, благодаря чему качество изображения достигает флагманского уровня. Новые алгоритмы мониторинга сердечного ритма, уровня и качества сна повышают точность их измерений. Время работы от батареи составляет 24 дня, что гарантирует надежный и постоянный мониторинг здоровья пользователей.

В Redmi Watch 5 встроенная поддержка Bluetooth для телефонных звонков сочетается с системой шумоподавления с двумя микрофонами, которые гарантируют четкую связь даже в шумной или ветреной обстановке. Помимо этого, часы включают более чем 150 спортивных режимов с встроенной системой GNSS с 5 спутниками, которые отслеживают активность на открытом воздухе, а водонепроницаемость 5ATM делает их отличным выбором для любителей водных видов спорта.

Цены в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо:

- Redmi Buds 6 — от 4 490 рублей
- Redmi Buds 6 — от 8 290 рублей
- Redmi Watch 5 — от 10 990 рублей

Ссылка на фотографии:

<https://drive.google.com/drive/folders/16qzVoIWF1keFk3K1tL-276fqfyEACTro>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru