М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж техники Lupasu от стримера Бустера в 2,7 раза в I полугодии 2025 года

17 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает рост продаж продукции Lupasu — бренда игровой периферии, основанного известным стримером Вячеславом «Бустером» Леонтьевым. Серия девайсов, включающая гарнитуры, мышки, клавиатуры и коврики, становится настоящим феноменом среди молодежи.

В первом полугодии 2025 года продажи техники Lupasu в количественном выражении вырос в 2,7 раза по сравнению с аналогичным периодом 2024 года, а в денежном — в 2,2 раза.

Если в первом полугодии 2024 года наибольшим спросом пользовались наушники, то в 2025 году основной интерес покупателей сместился в сторону компьютерных мышек Lupasu.

Руководитель категории «Компьютерные аксессуары» Компании М.Видео-Эльдорадо Эмиль Манучаров:

«Техника Lupasu демонстрирует взрывной рост продаж и становится особенно популярной у молодежи — благодаря стильному дизайну, удобству использования и разумному соотношению цены и качества. Мы видим устойчивый спрос как на привычные категории вроде наушников, так и на новые позиции бренда, такие как компьютерные мышки, которые уже в этом году стали бестселлерами. Расширение ассортимента Lupasu в наших магазинах стало одним из ключевых факторов роста интереса к бренду».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/ZQgVvQQdFONASQ>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru