

Исследование: больше половины россиян в новую квартиру в первую очередь покупают холодильник и стиральную машину

17 октября 2024 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» в преддверии старта кампании по розыгрышу 11 квартир провели исследование среди россиян, в рамках которого выяснили, какие квартирные вопросы наиболее остро стоят у жителей страны. В опросе приняли участие более 1500 человек из всех регионов России.

В рамках Года семьи, объявленного в России в 2024 году, с целью поддержки жителей страны, планирующих приобретение жилья, Группа М.Видео-Эльдорадо совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и умными устройствами Sber запускает беспрецедентную акцию, в рамках которой разыграет среди своих покупателей 11 квартир в течение 11 недель до конца 2024 года. Для участия в розыгрыше достаточно совершить покупку от 5 000 рублей в магазинах сети М.Видео-Эльдорадо. Победитель будет определяться еженедельно в рамках розыгрыша, который будет проходить в прямом эфире в социальной сети VK с помощью генерации случайных чисел среди всех, кто выполнил условия розыгрыша.

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«М.Видео-Эльдорадо продает каждый третий телевизор и холодильник в России и является Главным экспертом по технике для оснащения квартир или домов жителей нашей страны. 2024 год объявлен в России Годом семьи, и вместе с партнерами мы решили завершить его грандиозно и по-семейному, подарив возможность жителям нашей страны выиграть 11 квартир в Москве. Такой масштабной акции в России ранее еще никто не проводил, и мы рады быть первопроходцами. В качестве партнеров мы пригласили крупные компании, каждая из которых подготовила для наших участников приятные бонусы и особые условия. Рассчитываем, что участники будут активно вовлечены в процесс проведения акции, а победители будут счастливыми обладателями квартир в Москве! В преддверии старта кампании мы провели опрос среди 1500 россиян, чтобы узнать их предпочтения по выбору квартир и их оснащению техникой. Для нас очень важно то, как развивается рынок недвижимости, поскольку от этого напрямую зависит динамика спроса на бытовую технику в России».

Опрос показал, что больше половины (59%) россиян проживают в собственном жилье, 10% – в ипотечном жилье, а остальные – снимают квартиру или делят её с родителями и родственниками. При этом, в собственном жилье в возрасте от 18 до 34 лет проживает только 38%, в ипотечном живут только 14% людей в возрасте от 25 до 34 лет. Цифры говорят о том, что большинство молодых людей и тех, кто успел обзавестись семьей до 35 лет, пока что испытывают сложности с собственными квадратными метрами и на данный момент только рассматривают варианты и оценивают свои возможности по покупке.

Тем не менее уровень оптимизма у опрашиваемых довольно высок, и даже рынок недвижимости и ситуация с ипотекой его не снижают: несмотря на то, что большинство (76%) россиян отмечают, что квартиры за последние 5 лет стали менее доступны, а подавляющее большинство (89%) считает цены на квартиры в Москве завышенными, 50% опрошенных думают о приобретении жилья в обозримом будущем. При этом, если рассматривать покупку в ипотеку – то больше половины (56%) россиян хотели бы видеть первоначальный взнос по ней – не более 10% от стоимости квартиры, считая, что ипотека за последние 5 лет стала менее доступной.

Жители городов-миллионников и россияне с доходом более 80 тысяч рублей менее критичны по отношению к ипотеке, однако, считают, что за период с июня по октябрь 2024 года за счёт увеличения процентных ставок она стала менее привлекательной.

Чтобы вновь рассматривать приобретение жилья 50% россиян считают необходимым снижение ипотечных ставок, 47% – регулировку цен на недвижимость и 33% – сокращение требований к первоначальному взносу, некоторые опрашиваемые назвали сразу несколько условий. Также причинами невозможности покупки квартиры были названы недостаточность финансовых средств (38%) и высокие цены на недвижимость (34%). В свою очередь 21% жителей страны полностью удовлетворяет текущее жильё.

Среди тех, кто недавно купил квартиру за полную стоимость или в ипотеку, почти половина (40%) россиян копили в месяц до 40 тысяч рублей, а четверть – откладывали от 40 до 80 тысяч рублей.

Следующей задачей после приобретения жилья у большинства опрашиваемых (68%) стала покупка бытовой техники и ремонт с обустройством, в среднем занимающие до 6 месяцев. Больше половины россиян в новую квартиру в первую очередь покупали холодильник (59%), стиральную машину (57%) и кровать (54%). А при выборе магазина для покупки техники опирались на цены (67%) цена, качество товаров (49%) и широкий ассортимент (32%).

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

О федеральной риелторской компании «Этажи»

«Этажи» — крупный игрок на рынке риелторских услуг и ипотечного сервиса. Бренд представлен в 14 странах и более чем 270 городах. Мы выстраиваем партнерские отношения с федеральными и локальными банками и застройщиками. Ввели финансовую ответственность по сделкам на рынке вторичного и загородного жилья, входим в число лучших франшиз РФ по данным рейтинга Forbes («Инвестиции в открытие франчайзинговой точки до 1 млн.руб» в 2022 году). Работаем со всеми сегментами недвижимости. Активно развиваем онлайн-сервисы и авторское программное обеспечение.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru