

М.Видео в розничных магазинах запускает ежегодную предновогоднюю акцию «Добрые игрушки»

17 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте благотворительной акции «Добрые игрушки» в поддержку фонда «Красивые дети в красивом мире». С 15 ноября по 15 января в офлайн-магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо» покупатели смогут дополнительно добавить в свою корзину специальные новогодние игрушки по цене 130 рублей и тем самым внести свой вклад в помощь детям – все собранные средства традиционно будут направлены на лечение детей-подопечных Фонда с челюстно-лицевыми патологиями и нарушениями слуха.

Благодаря участию покупателей М.Видео последние девять лет помощь ежегодно получает около 100 детей. Каждый купленный новогодний сувенир превращается в реальную поддержку – в операцию, курс реабилитации или специальное оборудование, которое меняет детские жизни. Так, в прошлом году на новогодних елках по всей стране появилось более 247 тыс. добрых украшений.

Директор по розничным продажам Компании М.Видео Владислав Ушаков:

«В преддверии Нового года мы особенно ясно чувствуем, что каждому из нас хочется сделать что-то по-настоящему важное. Уже девять лет команда М.Видео и наши покупатели помогают детям получить шанс на полноценную, здоровую жизнь благодаря акциям «Добрые игрушки» и «Шары добра». Одно небольшое действие может превратиться в поддержку, в которой так нуждаются подопечные фонда. Каждая приобретенная игрушка становится частью большой истории. Мы рады дать нашим клиентам возможность присоединиться к этому делу – всего одна игрушка за 130 рублей способна приблизить ребенка к долгожданной улыбке».

Дизайн коллекции игрушек этого года выполнен в теплой, праздничной стилистике. На игрушках изображены животные – символы заботы, дружбы и связи человека с природой. Каждый образ вдохновлен реальными проектами фонда: по защите морских млекопитающих, сохранению популяции лошади Пржевальского, поддержке экспедиций для фильма о дикой природе «Огненный лис» и охране бурых медведей. Подробнее об инициативах можно узнать на официальном сайте Фонда «Красивые дети в красивом мире» – <https://www.detipriroda.ru/>.

Директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Яруская:

«Добрые игрушки» – это не просто украшение на елке. Это символ заботы и участия, того, что добро живет в каждом из нас. В прошлом году нам удалось собрать 27,5 млн рублей, и эти средства подарили почти сотне детей возможность улыбаться и жить без боли. Мы верим, что и в этот Новый год вместе с вами и М.Видео мы создадим еще больше чудес, которые изменят чью-то жизнь к лучшему».

Проект «Добрые игрушки» – часть программы М.Видео по корпоративной социальной ответственности, направленной на поддержку детей, развитие благотворительности и формирование культуры заботы.

Ссылка

https://disk.360.yandex.ru/d/sSunxraKO_XCwQ

на

фотографии:

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс

М.ВИДЕО

электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru