

М.ВИДЕО

М.Видео назвала самые популярные подарки ко Дню святого Валентина

18 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи в период с 12 по 15 февраля 2026 года и определила самые популярные подарки ко Дню святого Валентина. Средний чек в этот период составил 12 504 рубля.

В категории смартфонов покупатели активно выбирали флагманские устройства. Наибольший интерес среди покупателей вызвал Apple iPhone 17 Pro Max 256 ГБ в оранжевом цвете — именно эта версия стала одной из самых востребованных в предпраздничные дни. Также в числе лидеров — Samsung Galaxy S25 Ultra 256 ГБ, Samsung Galaxy A56 5G 256 ГБ, Huawei Pura 80 256 ГБ и Redmi Note 15 256 ГБ. Покупатели делали выбор в пользу как премиальных решений, так и сбалансированных моделей среднего сегмента.

В сегменте носимой электроники наибольшим спросом пользовались Huawei Watch GT 6 Pro (46 мм) и Huawei Watch Fit 4, а также модели линейки Samsung Galaxy Watch8. Заметную долю сформировали Apple Watch Series 11 (42 мм).

Среди наушников лидерами продаж стали Apple AirPods Pro третьего поколения с USB-C и AirPods 4 с активным шумоподавлением. В массовом сегменте активно покупали Huawei FreeBuds SE 3 и Huawei FreeBuds SE 4 с ANC, а среди полноразмерных моделей устойчивый спрос сохранялся на Sony WH-1000XM4.

Планшеты и ноутбуки также вошли в число популярных подарков. В планшетах лидером стал Huawei MatePad 11.5" S (2026) с экраном PaperMatte и клавиатурой в комплекте. В более доступном сегменте востребованы Samsung Galaxy Tab A11+ 128 ГБ и Redmi Pad 2 128 ГБ, а в премиальном — Apple iPad 11" (2025) 128 ГБ Wi-Fi. Среди ноутбуков наибольший спрос пришелся на Huawei MateBook D 16 на базе Intel Core i5 с 16 ГБ оперативной памяти, а в игровом сегменте — модели Thunderobot серии 911 и ASUS TUF Gaming F16.

В крупной бытовой технике популярностью пользовались стиральные машины Haier, Indesit и Beko, холодильники Indesit и Beko, а также встраиваемые духовые шкафы Bosch и Haier. В категории пылесосов лидером по выручке стал беспроводной Dyson V8 Advanced, при этом заметно вырос интерес к моющим вертикальным моделям, включая Dreame H14 Dual.

Коммерческий директор Компании М.Видео Сергей Уваров:

«День святого Валентина подтверждает тренд на практичные и технологичные подарки. Покупатели все чаще выбирают устройства, которые будут использоваться ежедневно — смартфоны, наушники, носимую электронику и технику для дома. При этом мы видим интерес не только к функциональности, но и к дизайну: например, одной из самых востребованных моделей стал iPhone 17 Pro Max в оранжевом цвете. Средний чек на уровне 12,5 тысячи рублей показывает сбалансированный спрос — клиенты комбинируют премиальные решения с доступными моделями, активно используя различные сценарии покупки — онлайн с доставкой или самовывозом из магазина».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/NS_cQt04yHz2PA

М.ВИДЕО

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru