

М.Видео-Эльдорадо: россияне днем покупают смартфоны, а ночью — компьютеры и телевизоры

18 июля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), по итогам первого полугодия 2025 года проанализировала как меняются покупательские предпочтения в зависимости от времени суток. Анализ охватил два ключевых интервала — с полуночи до шести утра и с полудня до шести вечера, когда наблюдаются наибольшие поведенческие различия.

В ночное время (00:00–06:00) пользователи чаще покупают технику, связанную с отдыхом, развлечениями и домашним оснащением. Наибольший интерес вызывают компьютеры — на них приходится 12% всех заказов за этот период. Телевизоры и холодильники заняли по 10%, плиты — 9%, портативная акустика — 8%. Это связано с тем, что поздним вечером и ночью семьи чаще обсуждают крупные бытовые покупки, а многие покупатели совершают заказы с домашних компьютеров, возвращаясь к задачам, на которые не хватало времени в течение дня. Кроме того, ночной шопинг удобен для тех, кто работает в сменном графике.

Днем (с 12:00 до 18:00) покупатели чаще выбирают технику, необходимую для работы и повседневных бытовых задач. На первом месте — мобильные телефоны, на которые приходится 14% всех заказов: для многих это основной рабочий инструмент, особенно в условиях гибкого графика или удаленного формата. Схожая ситуация и с компьютерами, которые занимают 10% заказов — их активно обновляют в течение дня, когда можно уточнить характеристики или получить консультацию. Также днём нередко приобретают крупную бытовую технику: телевизоры (11%), стиральные машины (9%) и холодильники (8%). Эти категории часто связаны с решением давно запланированных задач по обновлению домашнего оборудования — покупатели хотят заменить устаревшие устройства на более современные и энергоэффективные модели.

И.О. директора по розничным продажам Компании М.Видео-Эльдорадо Владислав Ушаков:

«Мы постоянно работаем над тем, чтобы покупки были удобными для клиентов в любое время суток — в том числе развиваем онлайн-сервисы и поддерживаем круглосуточную работу части магазинов. В ночные часы чаще приобретают технику для дома и досуга — компьютеры, телевизоры, холодильники. Это объясняется тем, что вечером больше времени на семейное обсуждение крупных покупок или решение отложенных бытовых задач. Кроме того, ночной шопинг удобен для тех, кто работает в сменном графике.»

Днем покупатели чаще выбирают мобильные устройства и технику для повседневного использования — в первую очередь смартфоны и компьютеры, которые для многих стали основными рабочими инструментами. Также в дневное время активно приобретают стиральные машины и холодильники — как правило, в рамках запланированной замены техники на более современные и функциональные модели.

Безусловно, на структуру спроса влияет и сезонность — от выхода новинок и распродаж до масштабных спортивных событий и праздничных периодов. Мы внимательно отслеживаем эти изменения и предлагаем покупателям актуальный ассортимент и сервис вне зависимости от времени суток и календаря».

Адреса круглосуточных магазинов М.Видео:

- Москва, ул. Красная Пресня, д. 23, к. Б, стр. 1 (метро «Улица 1905 года» / «Краснопресненская»)
- Москва, проспект Мира, д. 91, к. 1 (метро «Алексеевская»)
- Москва, ул. Обручева, д. 34/63 (метро «Калужская»)
- Москва, Славянский бульвар, д. 13, стр. 1 (метро «Славянский бульвар»)
- Санкт-Петербург, Московский проспект, д. 44, Санкт-Петербург (рядом метро «Технологический институт»)

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/EoGK68U-NZfB1w>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru