

М.ВИДЕО

М.Видео: количество сдаваемых в трейд-ин смартфонов выросло на 292% в 2025 году

19 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала структуру смартфонов, которые покупатели чаще всего сдавали в трейд-ин в 2025 году. Анализ основан на статистике сервисного центра М.Мастер. По итогам года количество смартфонов, сданных в трейд-ин, увеличилось на 292% по сравнению с предыдущим годом, что отражает рост популярности программ обновления техники с дополнительной выгодой.

Руководитель департамента физических сервисов Компании М.Видео Андрей Агапов:

«Мы видим, что трейд-ин для покупателей становится удобным и понятным способом регулярно обновлять технику. Покупатели все чаще приходят с четким запросом: быстро и объективно оценить устройство, сдать его и сразу перейти на более актуальную модель. Рост интереса к трейд-ин напрямую связан с развитием нашей инфраструктуры, которая позволяет сдавать смартфоны в трейд-ин в любых магазинах М.Видео и Эльдорадо. Для нас это подтверждение того, что сервис становится важной частью клиентского опыта, а не дополнением к покупке».

Наиболее активно в трейд-ин сдавались смартфоны Apple — на них пришлось порядка 37% всех устройств. Чаще всего покупатели обменивали Apple iPhone 11, Apple iPhone 12 и Apple iPhone 13 — модели предыдущих поколений, которые остаются массово распространенными у пользователей. Существенную долю также формируют флагманские устройства Apple iPhone 13 Pro, Apple iPhone 13 Pro Max и Apple iPhone 15 Pro Max, что говорит о высокой вовлеченности аудитории премиальных смартфонов в программы обновления.

На втором месте по доле сданных в трейд-ин устройств находится Samsung — около 30% от общего объема. В первую очередь покупатели сдавали флагманские смартфоны Samsung Galaxy S23 Ultra, что подтверждает устойчивый интерес к трейд-ин и среди владельцев Android-устройств верхнего ценового сегмента.

Третью позицию занимает Xiaomi с долей порядка 15%. Помимо этого, в трейд-ин активно сдавались смартфоны брендов realme, Tecno, HONOR, HUAWEI, Infinix, vivo и OPPO. В совокупности на эти бренды приходится около 18% всех устройств, что указывает на широкий охват программы и ее востребованность среди пользователей разных ценовых и технологических сегментов.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%A1%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%84%D0%BE%D0%BD%D1%8B>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс

М.ВИДЕО

электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru