

## М.Видео фиксирует рекорд продаж на рынке кофемашин в РФ за 5 лет

19 февраля 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о рекордных продажах кофемашин и кофеварок в России по итогам 2025 года. Согласно данным исследовательской компании ICMR («ГФК-Русь»), в 2025 году в стране было продано около 2,6 млн устройств — это максимальный показатель за последние пять лет. Объем рынка в денежном выражении достиг 38 млрд рублей, а средняя цена на кофемашину составила 14,5 тыс. рублей.

**Руководитель департамента МБТ Компании М.Видео Николай Семенов:**

*«Категория кофемашин демонстрирует устойчивый многолетний рост и по итогам 2025 года достигла рекордных показателей. За последние пять лет рынок фактически удвоился в натуральном выражении. Домашний кофе становится полноценной частью повседневной культуры: покупатели выбирают как доступные модели для базового приготовления, так и автоматические решения с расширенным функционалом. Расширение ассортимента и развитие различных ценовых сегментов поддерживают высокий интерес к категории и формируют долгосрочный потенциал роста».*

Динамика последних лет подтверждает устойчивый и системный рост категории. В 2020 году в России было реализовано порядка 1,3 млн кофемашин и кофеварок на сумму 16,8 млрд рублей. Уже в 2021 году рынок вырос до 1,7 млн устройств и 22,7 млрд рублей. В 2022 году продажи в штуках сохранились на уровне 1,6 млн, однако денежный объем увеличился до 23,2 млрд рублей. В 2023 году рынок ускорился до 2 млн устройств и 30 млрд рублей, а в 2024 году — до 2,3 млн и 36,6 млрд рублей соответственно. Таким образом, за пять лет рынок в натуральном выражении фактически удвоился, а в денежном — вырос более чем в два раза, что свидетельствует о формировании устойчивой модели домашнего потребления кофе.

По итогам 2025 года продажи увеличились на 11,9% в натуральном выражении по сравнению с предыдущим годом. Денежная динамика оказалась более умеренной (рынок вырос на 3,7%), что отражает расширение ассортимента в массовом ценовом сегменте и усиление конкуренции. Структура спроса демонстрирует сбалансированность: около 40% продаж в штуках приходится на модели стоимостью до 5 тыс. рублей, при этом почти 60% рынка формируют устройства дороже 5 тыс. рублей. Каждая пятая проданная кофемашина относится к сегменту выше 25 тыс. рублей, что подтверждает устойчивый интерес покупателей к функциональным и автоматическим решениям.

Рынок остается диверсифицированным по типам устройств. Наибольшая доля продаж приходится на автоматические эспрессо-кофемашины, традиционные фильтрационные и рожковые модели занимают сопоставимые позиции, отражая разные сценарии использования — от приготовления большого объема кофе до более контролируемого процесса экстракции. Турецкие и капсульные решения сохраняют устойчивый спрос благодаря доступности и удобству. Почти половина проданных в 2025 году устройств оснащена системой приготовления молочных напитков, что подтверждает рост интереса к приготовлению капучино и латте в домашних условиях и развитие культуры потребления кофе вне кафе.

Структура рынка по брендам отражает одновременно высокий спрос на премиальные решения и активное развитие массового сегмента. В денежном выражении лидирующие позиции сохраняет De'Longhi. Существенный вклад в оборот категории также вносят KRUPS, Polaris и Philips, представленные в сегменте автоматических и функциональных моделей.

# М.ВИДЕО

В натуральном выражении распределение более сбалансировано: лидерами по количеству проданных устройств остаются De'Longhi и Kitfort, заметные объемы продаж также демонстрируют Polaris, Redmond и Tuvio. Конкурентная среда и широкий ассортимент позволяют покупателям выбирать технику в разных ценовых сегментах — от доступных решений для первого знакомства с домашним кофе до продвинутых автоматических машин.

Рост продаж кофемашин коррелирует с динамикой самого рынка кофе. По данным ICMR («ГФК-Русь»), рынок кофе в России по итогам 2025 года показывает значительный рост в денежном выражении по сравнению с предыдущим годом. Рост на 25% был обеспечен аналогичной динамикой средней цены за килограмм кофе. Натуральные объемы категории остаются без изменений. Снижение покупаемого объема (кг) за один раз было компенсировано ростом частоты покупки, при этом количество покупателей стабильно год к году.

Сегмент обжаренного упакованного кофе в 2025 году показывает заметный рост в деньгах (+32%) и более скромный рост в натуральных объемах (+2%) год к году. Основной вклад в положительную динамику внес формат зернового кофе, который вырос по средней стоимости, частоте покупок, количеству потребителей и объему за одну покупку в 2025 году. При этом отмечается небольшое снижение количества упаковок зернового кофе за покупку. Потребитель отдает предпочтение большим форматам, что может быть связано с более выгодной стоимостью за килограмм продукта.

Наименьшая доля в категории обжаренного упакованного кофе принадлежит формату капсул и дрип-пакетов. Этот сегмент демонстрирует рост на 14% в деньгах. Положительная динамика была обусловлена увеличением средней цены на 16% и количества потребителей кофейного формата на 54% год к году, что компенсировало снижение частоты покупки и объема за покупку.

**Консультант отдела продаж и обслуживания ключевых клиентов ICMR («ГФК-Русь») Виктория Ивлиева:**

*«Выход на рынок капсул и дрип-пакетов крупных игроков кофейного бизнеса, расширение ассортимента помогает привлекать новых потребителей и вносит вклад в развитие всего кофейного рынка».*

До 31 марта в сервисных центрах М.Мастер проходит акция на чистку и профилактику кофемашин. В рамках предложения комплексное обслуживание — удаление накипи, чистка кофемолки, промывка молочной системы и заварочного устройства — доступно по специальной цене 1 999 рублей вместо 3 999 рублей.

**Ссылка на фотографии:**

[https://disk.yandex.ru/d-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%9C%D0%9A%D0%BE%D1%84%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D1%8F%20\(%D0%BA%D0%BE%D1%84%D0%B5%2C%20%D0%BA%D0%BE%D1%84%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D1%8B\)](https://disk.yandex.ru/d-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC%D0%9C%D0%9A%D0%BE%D1%84%D0%B5%D0%B9%D0%BD%D1%8F%20(%D0%BA%D0%BE%D1%84%D0%B5%2C%20%D0%BA%D0%BE%D1%84%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D1%8B))

**О Компании**

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в

# **М.ВИДЕО**

России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)**