# М.Видео: за неделю до выхода GTA VI спрос на игру вырос в два раза

19 ноября 2026 года

**ПАО «М.видео»**, первый мультикатегорийный маркетплейс с опорой на собственную розницу и сеть партнерских ПВЗ (МосБиржа: MVID), отмечает двукратный рост спроса на Grand Theft Auto VI за первые 3 дня 47-й недели по сравнению со всей 46-й перед выходом игры в рамках предзаказа на собственной платформе. Интерес покупателей к предзаказу усилился на фоне приближения одного из самых ожидаемых игровых релизов года.

М.Видео открыла предзаказ на Grand Theft Auto VI в рамках ассортимента собственного мультикатегорийного маркетплейса. Первоначально запланированный объём предзаказа был выбран ещё до подключения дополнительных продавцов. Сейчас на маркетплейсе представлены уже 22 предложения GTA VI. Покупатели могут выбрать как отдельные версии GTA VI, так и игровые консоли PS5 с бандлами.

На маркетплейсе М.Видео доступны две версии GTA VI стоимостью от 9 405 до 14 725 рублей. Дополнительную скидку покупатели могут получить, воспользовавшись бонусами программы лояльности М.Клуба.

**Тимур Чернов, Директор направления «Электроника» на маркетплейсе М.Видео:**

> *«GTA VI — один из тех релизов, которые выходят далеко за рамки интереса только игровой аудитории. Мы видим это уже на этапе предзаказа: за последнюю неделю спрос вырос вдвое, а первоначально запланированный объем был выбран еще до расширения ассортимента. Сейчас на маркетплейсе представлено 22 предложения игры, включая комплекты с игровыми консолями. У этой премьеры есть и особый поколенческий эффект: многие, кто впервые познакомился с GTA в детстве, сегодня с таким же нетерпением ждут новую часть, но уже будучи взрослыми — а некоторые, возможно, и вместе со своими детьми. Рассчитываем, что выход GTA VI станет заметным драйвером интереса ко всей игровой категории: для многих поклонников серии это не просто новая игра, а повод вернуться к гейммингу или обновить свою технику».*

Релиз Grand Theft Auto VI состоялся 19 ноября 2026 года. В состав Ultimate Edition входят сама игра и набор Ultimate Edition Upgrade с дополнительным игровым контентом: транспортом, оружием, вариантами оформления и другими внутриигровыми предметами. Бонусы открываются по мере прохождения игры. При покупке цифровой версии до 20 ноября также предусмотрены бонусы предзаказа — Vintage Vice City Pack и один месяц подписки GTA+.

Игра предоставляется в цифровом формате и оформляется на аккаунт PlayStation подходящего зарубежного региона. Если у покупателя нет такого аккаунта, М.Видео предоставляет отдельную учётную запись с игрой. После оформления заказа с клиентом связываются по электронной почте, передают данные для входа и инструкцию. Физический диск не предусмотрен.

В М.Видео также ожидают, что выход GTA VI может дополнительно поддержать интерес к игровым консолям. По данным компании, в первом полугодии 2026 года россияне приобрели около 795 тысяч игровых консолей — на 21,4% больше, чем за аналогичный период годом ранее. Среди факторов роста интереса к категории компания отмечает в том числе ожидание выхода новой части Grand Theft Auto.

**О Компании**

**«М.Видео»** – мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

**Пресс-служба: pr@mvideo.ru**