

В М.Видео стартовали эксклюзивные продажи умного кольца Sber в цвете «матовый черный»

19 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), расширяет ассортимент носимой электроники и начинает продажи умного кольца Sber в новом матовом черном цвете. Это третий вариант оформления устройства — ранее модель была доступна в цветах «черный хром» и «серый хром». Стоимость новинки в каналах продаж М.Видео составит 24 999 рублей.

Корпус умного кольца Sber изготовлен из титанового сплава с устойчивым PVD-покрытием, а внутренняя часть выполнена из гипоаллергенного полимера. Устройство весит всего 5 граммов, благодаря чему его удобно носить круглосуточно. Заряда батареи хватает до 7 дней, что является высоким показателем для современных велнес-устройств.

Модель представлена в восьми размерах и теперь в трех цветах: «черный хром», «серый хром» и «новый матовый черный».

Кольцо оснащено датчиками, которые измеряют ключевые физиологические показатели: уровень пульса, сатурацию, физическую активность, фазы сна, моменты пробуждения и другие параметры. Форм-фактор кольца обеспечивает плотное прилегание к пальцу, где сосуды расположены близко к поверхности кожи, что помогает получать более точные данные по сравнению с некоторыми другими видами носимых устройств.

Вся информация доступна владельцу в мобильном приложении, где данные дополняются персонализированными рекомендациями от нейросети ГигаЧат. На основе метрик ИИ-консультант помогает улучшить качество сна, управлять уровнем стресса и подобрать оптимальный режим физической активности. Общение происходит в формате диалога, что позволяет уточнять любые показатели и получать подробные разъяснения.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Умное кольцо Sber стало одним из самых ожидаемых гаджетов осени. Предпочтения покупателей распределяются практически поровну между цветовыми вариантами “серый хром” и “черный хром”. Наибольшая активность пришлась на 40 неделю года, когда динамика продаж выросла примерно в 2,4 раза относительно предыдущей недели. Появление нового матового черного варианта делает линейку более универсальной и позволяет учитывать разные стилистические предпочтения покупателей».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/MIB2BK-RaFZSsA>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).



Пресс-служба: pr@mvideo.ru