

# М.ВИДЕО

## В М.Видео подвели итоги ежегодной благотворительной акции «Добрые игрушки»

20 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги ежегодной предновогодней благотворительной акции «Добрые игрушки», реализованной в партнерстве с фондом «Красивые дети в красивом мире». Акция проходила с 15 ноября по 15 января в розничных магазинах «М.Видео» и «Эльдорадо» по всей стране. В течение двух месяцев покупатели сети приобретали благотворительные новогодние игрушки, тем самым вносили свой вклад в помощь детям с челюстно-лицевыми патологиями и нарушениями слуха.

За время проведения акции было приобретено 147,5 тыс. добрых игрушек, что позволило собрать 19,1 млн рублей. Все собранные средства будут направлены на финансирование высокотехнологичных операций, этапов лечения и реабилитации детей — подопечных фонда «Красивые дети в красивом мире».

**Директор по розничным продажам Компании М.Видео Владислав Ушаков:**

*«Для М.Видео «Добрые игрушки» — это не просто благотворительная акция, а важная традиция, объединяющая тысячи людей по всей стране. В этом году благодаря участию наших клиентов нам удалось собрать средства, которые помогут 45 детям получить необходимую медицинскую помощь. Мы благодарим каждого, кто сделал выбор в пользу доброты и поддержки — именно из таких поступков складываются по-настоящему большие изменения».*

Проект «Добрые игрушки» реализуется М.Видео уже девятый год подряд и стал неотъемлемой частью новогодних инициатив компании. Благодаря участию покупателей и сотрудников М.Видео за все время существования акции поддержку смогли получить почти 400 подопечных фонда. Каждый приобретенный сувенир превращается в реальную помощь — высокотехнологичную хирургическую операцию, курс лечения, реабилитацию или специализированное медицинское оборудование, которое помогает детям слышать, говорить, дышать без боли и вести полноценную жизнь. Кроме того, эта сумма поможет реализовать проекты по сохранению биоразнообразия в заповедниках и на особо охраняемых природных территориях.

В этом году коллекция благотворительных игрушек была выполнена в теплой праздничной стилистике и вдохновлена природоохранными инициативами фонда «Красивые дети в красивом мире». На игрушках изображены животные — символы заботы, дружбы и связи человека с природой. Каждый образ отсылает к реальным проектам фонда: по защите морских млекопитающих, сохранению популяции лошади Пржевальского, поддержке экспедиций для фильма о дикой природе «Огненный лис» и охране бурых медведей.

**Директор фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Ярусская:**

*«Мы искренне благодарны покупателям «М.Видео» и «Эльдорадо» за участие в акции «Добрые игрушки». Собранные деньги уже в скором времени подарят детям возможность жить без боли и ограничений. Для нашего фонда такие проекты — это не просто поддержка, а шанс менять жизни детей прямо сейчас. Спасибо команде М.Видео за многолетнее партнерство и доверие».*

Акция «Добрые игрушки» является частью программы корпоративной социальной ответственности М.Видео, направленной на поддержку детей, развитие благотворительности и формирование культуры заботы и осознанного участия в обществе. Узнать больше об акции можно на [сайте благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире»](#).

**Ссылка на фотографии:**  
[https://disk.yandex.ru/i/c\\_yAirleKhSGw](https://disk.yandex.ru/i/c_yAirleKhSGw)

# М.ВИДЕО

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

## О фонде

**Благотворительный фонд «Красивые дети в красивом мире»** создан в 2013 году и реализует две благотворительные программы – «Красивые дети» и «Красивый мир». Задача первой — системная организационная и финансовая поддержка детей с проблемами в челюстно-лицевой области и нарушениями слуха, не только во время хирургического многоэтапного лечения, но и в период реабилитации, а также дальнейшей социализации. За время существования фонда его подопечными стали 977 детей. Программа «Красивый мир» направлена на сохранение природы России. Фонд финансирует самые разнообразные проекты в заповедниках и национальных парках. За прошедшие 12 лет реализовано множество проектов, направленных на сохранение бурых медведей, амурских тигров, зубров, северных лесных оленей, орланов-белохвостов, краснокнижных летучих мышей и других видов животных, находящихся под угрозой исчезновения. Фонд поддерживает восстановление уникальных широколиственных лесов, озерных природных комплексов, содействует борьбе с браконьерством и экологическому просвещению.

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)