

Владислав Бакальчук: маркетплейс М.Видео завершил 2025 год уверенным ростом

20 января 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует продолжение устойчивого роста собственного маркетплейса. В декабре 2025 года оборот маркетплейса М.Видео увеличился на **37%** по сравнению с ноябрем и на **83% год к году**, достигнув **2,9 млрд рублей**. Существенный вклад в динамику обеспечили предновогодний спрос, активное расширение ассортимента и высокий интерес покупателей к электронике, технике для дома и категориям активного образа жизни. В целом по итогам 2025 года оборот маркетплейса составил **14,1 млрд рублей**, при этом финал года стал одним из самых сильных периодов: в декабре платформа продемонстрировала выраженный рост спроса в ключевых товарных категориях. В IV квартале 2025 года оборот маркетплейса М.Видео составил 6,6 млрд рублей, что более чем вдвое превышает результат III квартала 2025 года. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года оборот в IV квартале вырос на 58%, подтвердив устойчивость модели и масштабируемость платформы в пиковый сезон.

Руководитель Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Результаты декабря и итоги 2025 года подтверждают, что маркетплейс М.Видео уверенно развивается и усиливает позиции в ключевых категориях. По итогам года оборот маркетплейса составил 14,1 млрд рублей, а декабрь стал одним из самых сильных месяцев: мы прибавили 37% к ноябрю и 83% год к году. Мы видим мощный рост в конце года и ускорение в быстрорастущих сегментах — от техники для дома до товаров для спорта и активного отдыха. Почему продавцы выбирают наш маркетплейс — ключевыми факторами остаются прозрачные условия и удобный сервис для всех участников. Селлеры получают предсказуемые комиссии, бесплатное хранение товаров до конца марта 2026 года и возможность быстро масштабировать свой ассортимент. Для покупателей это означает широкий выбор актуальных товаров и надежный сервис. Мы продолжаем развивать маркетплейс с человеческим лицом — как удобную и эффективную платформу, где выгодно и комфортно всем участникам».

Одними из самых быстрорастущих категорий **по итогам года** стали портативная акустика, увеличившая оборот более чем в 3 раза год к году, а также стиральные машины, показавшие рост почти в 2 раза, и холодильники, выросшие в продажах на четверть. Существенную положительную динамику также продемонстрировали музыкальное оборудование и инструменты, выросшие почти в 1,5 раза, товары для авто, увеличившиеся более чем на 20%, и плиты, показавшие рост почти на 20% год к году.

Отдельно стоит отметить категории активного спроса. Товары для спорта и отдыха по итогам 2025 года увеличили оборот более чем в 22 раза, а сегмент мебели продемонстрировал кратный рост за счет масштабирования предложения и расширения ассортимента. Эти направления стали важной частью мультикатегорийной модели маркетплейса и внесли заметный вклад в общий результат года.

В конце года особенно заметно ускорились базовые категории с устойчивым денежным весом. Продажи стиральных машин **в декабре** выросли в 1,6 раза месяц к месяцу, холодильников — в 1,4 раза, а сегмент телевизоров прибавил более 20% к ноябрю. Уверенную динамику также показала кухонная техника, увеличив оборот почти в 1,7 раза за месяц, а пылесосы — примерно в 1,4 раза, что отражает высокий спрос на обновление техники в преддверии новогодних праздников.

М.ВИДЕО

Сильный рост в декабре продемонстрировали и категории, активно масштабировавшиеся в течение года. Продажи товаров для спорта и отдыха увеличились более чем в четыре раза по сравнению с ноябрем, отражая высокий интерес покупателей к активным сценариям потребления. Существенное ускорение также показали товары для дома, где оборот вырос кратно за месяц, и сегмент мебели, продажи в котором увеличились более чем в 30 раз на фоне расширения ассортимента и сезонного спроса. Заметный рост зафиксирован и в категориях развлечений, а также строительства и ремонта, где декабрь стал одним из самых сильных месяцев года.

В течение 2025 года маркетплейс М.Видео последовательно усиливал ключевые направления и развивал категории с наибольшим потенциалом роста, а сильный четвертый квартал стал логичным результатом выбранной стратегии.

Помимо электроники и техники для дома, на маркетплейсе появились товары для активного отдыха, спорта и хобби, а также новые крупные категории, включая мототехнику и автомобили. В течение года компания запустила продажи электромобилей и зарядной инфраструктуры, мотоциклов, а в конце года — автомобилей с гибридными, бензиновыми и дизельными двигателями от официальных дилеров. Расширение ассортимента стало ответом на растущий интерес покупателей к комплексным и дорогостоящим покупкам онлайн и позволило привлечь новую аудиторию, а также поддержать рост спроса в быстрорастущих категориях.

Ссылка на изображения:

<https://disk.yandex.ru/d/6SFaGxjlctE5YA>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru