

Assassin's Creed Shadows появится в продаже в М.Видео-Эльдорадо одновременно со всем миром

20 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что новая игра Assassin's Creed Shadows появится в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо одновременно со всем миром. Стоимость дисковых изданий для Playstation и Xbox составит 8 999 рублей. Поклонники легендарной серии Assassin's Creed смогут одними из первых погрузиться в атмосферу феодальной Японии, исследовать новый масштабный открытый мир и испытать свежий взгляд Ubisoft на жанр action-adventure с элементами RPG.

Об игре Assassin's Creed Shadows

Новая глава Assassin's Creed переносит игроков в Японию XVI века — эпоху сэнгоку, когда страну раздирали феодальные войны, а самураи и ниндзя вершили историю. Игрокам предстоит взять под контроль двух героев: Наоэ — искусную куноити из клана ассасинов и Ясуке — могучего чернокожего самурая, вдохновенного реальным историческим персонажем.

Разработчики сделали акцент на контрасте между двумя стилями игры: скрытность и ловкость Наоэ позволяют бесшумно устранять противников, а сила и харизма Ясуке помогают эффективно сражаться в открытом бою. Assassin's Creed Shadows предлагает глубокий и детализированный мир с разнообразными локациями — от густых лесов и японских замков до оживленных городов и заснеженных горных регионов. Игроков ждет не только классическая для серии борьба ассасинов и тамплиеров, но и политические интриги, столкновение культур и захватывающие личные истории героев.

Assassin's Creed Shadows — это одна из самых амбициозных частей франшизы, которая сочетает кинематографичный сюжет, инновационный геймплей и визуально впечатляющий мир эпохи феодальной Японии.

Руководитель направления «Развития игр и игрового сообщества» Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Assassin's Creed Shadows — самый ожидаемый релиз этой весны у геймеров. Приход серии в сеттинг феодальной Японии ждали много лет, и разработчик — компания Ubisoft — с релизом новой части надеется повторить успех лучших проектов во вселенной игры.

Мы, в свою очередь, знаем любовь отечественных геймеров к Assassins' Creed — эти игры до сих пор ежедневно покупают в наших магазинах, а общий объем проданных дисков в наших магазинах только за последние 10 лет составил более 300 тысяч копий.

Мы рады, что российские поклонники серии смогут начать приключения в Assassin's Creed Shadows одновременно со всем миром».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/alQRC1KfBzk0Mw>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru