

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост продаж климатической техники на рынке России на 46% в 2024 году

21 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж климатической техники на рынке России в 2024 году. Спрос на нее в прошлом году вырос на 46% в денежном выражении и достиг 53 млрд рублей по сравнению с 2023 годом. В количественном выражении рынок вырос на 15%, составив 5,6 млн штук. Средняя стоимость климатических устройств составила 9,4 тыс. рублей.

Старший менеджер категории «Климат» Группы М.Видео-Эльдорадо Максим Метнер:

«Российский рынок кондиционеров и обогревателей в 2024 году показал значительный рост как в количестве, так и в денежном выражении. Потребители активно переходят на энергоэффективные и «умные» модели кондиционеров и обогревателей. Мы видим устойчивую тенденцию на покупку устройств с расширенным функционалом и повышенным комфортом эксплуатации. Особое внимание покупатели уделяют инверторным кондиционерам, мобильным и портативным решениям, а также климатическим комплексам с функцией очистки воздуха. Мы ожидаем, что в ближайшие годы интерес к инновациям и энергоэффективности будет усиливаться, и планируем расширять ассортимент современной климатической техники».

По данным Группы М.Видео-Эльдорадо, пик спроса на кондиционеры пришелся на июнь в связи с началом жаркого сезона и подготовкой покупателей к летнему периоду. Наибольший спрос на кондиционеры наблюдался в городах: Москва, Краснодар, Ростов-на-Дону, Казань и Волгоград.

Что касается обогревателей, то сезонный пик интереса к обогревателям пришелся на январь — период наиболее низких температур и усиленного спроса на устройства для дополнительного отопления. Лидерами по спросу на обогреватели стали Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск и Челябинск.

Наибольшую долю в количестве проданных устройств заняли собственные торговые марки отечественных ритейлеров с долей 17%. Эти бренды пользуются высоким спросом среди широкой аудитории благодаря оптимальному сочетанию доступной цены и надежного качества. В ассортименте представлены доступные модели кондиционеров и обогревателей для решения повседневных задач потребителей.

Второе место по количеству занял бренд BALLU, доля которого составила 13%. BALLU известен своим широким ассортиментом кондиционеров, тепловентиляторов, масляных обогревателей и климатических комплексов, предлагая потребителям удобные и эффективные решения по привлекательным ценам.

На третьем месте находятся устройства малоизвестных брендов, которые заняли 8% рынка. Покупатели выбирают эти модели в связи с доступной ценой и простотой в эксплуатации.

Четвертую строчку по количеству продаж занял бренд ELECTROLUX (4%), предлагающий качественные климатические решения, включая кондиционеры с инверторными технологиями, мобильные кондиционеры и эффективные обогреватели для дома и офиса.

Замыкает пятерку по количественным продажам бренд RESANTA (3%), который завоевал популярность благодаря надежным и недорогим решениям в области отопления помещений, включая тепловые пушки и масляные радиаторы.

В денежном выражении рейтинг лидеров на российском рынке климатической техники имеет свои особенности. Первое место также занимает категория собственных торговых марок ритейлеров с долей 12%, сохраняя лидерство благодаря широкой представленности и привлекательному соотношению цены и функционала устройств.

На втором и третьем местах по выручке расположились бренды BALLU и HAIER с одинаковой долей в 10%. BALLU увеличил выручку за счет роста спроса на функциональные и доступные модели обогревателей и кондиционеров, а также расширения линеек климатических комплексов. HAIER укрепил свои позиции за счет продвижения инверторных и «умных» кондиционеров с Wi-Fi-управлением и

энергосберегающими функциями, популярных среди потребителей, ориентированных на современные технологии.

Четвертое место по выручке занял ELECTROLUX с долей 6%, демонстрируя стабильные продажи в среднем и верхнем ценовых сегментах. Устройства бренда востребованы среди покупателей, делающих акцент на качество, удобство и инновационные технологии.

На пятом месте по выручке находится бренд TCL, который занял 5% рынка. TCL активно наращивает свое присутствие благодаря предложению доступных и одновременно технологичных решений, в том числе кондиционеров с управлением через приложение и низким уровнем энергопотребления.

Ссылка на фотографии:

https://www.mvideoeldorado.ru/fileadmin/user_upload/photobank/mvideo_store/025.jpg

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru