

М.Видео-Эльдорадо: россияне стали чаще собирать настольные ПК под свои задачи

21 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), зафиксировала устойчивый интерес россиян к самостоятельной сборке настольных ПК и выбору кастомных конфигураций. В первом полугодии 2025 года на unbranded-сборки пришлось 36% продаж в штуках и 47,4% в денежном выражении. Такой формат позволяет покупателям гибко подбирать комплектующие под конкретные задачи — от офисной работы до игр и работы с контентом. В I полугодии 2025 года в России было куплено более 1,3 млн настольных компьютеров на сумму около 28,8 млрд рублей.

Наряду с кастомными решениями стабильно высоким спросом пользуются готовые модели крупных производителей. Среди них — Asus с широкой линейкой систем для дома и работы, MSI с акцентом на игровые и высокопроизводительные решения, а также Acer, предлагающая универсальные конфигурации для разных категорий пользователей.

Игровые ПК продолжают формировать заметную часть денежной структуры рынка — почти 15% выручки при средней цене около 79 тыс. рублей. Более 93% продаж в количественном выражении приходится на универсальные офисные и домашние системы, а растущий сегмент gaming-capable позволяет запускать современные игры при более доступной цене.

Руководитель департамента «Компьютеры и планшеты» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Зарайский:

«При выборе настольного компьютера ключевыми для большинства покупателей остаются оптимальное соотношение цены и набора комплектующих, а также возможность адаптировать систему под собственные задачи. На рынке востребованы как готовые решения от известных производителей, так и кастомные сборки, позволяющие собрать ПК именно с теми характеристиками, которые важны конкретному пользователю».

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru