

## М.Видео назвала самые популярные ноутбуки в 2025 году

22 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что по данным розничного аудита ICMR (ГФК-Русь) по итогам 2025 года в России было продано около 2,9 млн ноутбуков. В денежном выражении объем рынка составил порядка 169 млрд рублей.

Наибольшим спросом у покупателей пользовались ноутбуки с диагональю 15,6 и 16 дюймов, SSD-накопителями и конфигурациями, оптимальными для работы, учебы и мультимедийных сценариев. Основной объем продаж пришелся на модели стоимостью до 55 тысяч рублей, где представлен наиболее сбалансированный ассортимент по соотношению цены и возможностей.

### Руководитель категории «Ноутбуки» Компании М.Видео Кирилл Исаев:

*«2025 год показал, что рынок ноутбуков в России окончательно перешел в фазу рационального потребления. Покупатели подходят к выбору устройств взвешенно, ориентируясь не на максимальные характеристики или минимальную цену, а на реальные сценарии использования — работу, учебу и повседневные задачи. Основной спрос формируют универсальные модели с диагональю 15,6 и 16 дюймов, достаточной производительностью и сбалансированной стоимостью.*

*При этом мы не видим ухода рынка в ультрабюджет или, наоборот, резкого роста премиального сегмента. Структура спроса остается ровной, а ключевым драйвером остается средний ценовой диапазон, где покупатели находят оптимальное сочетание функциональности, комфорта и срока службы устройства. Именно такие ноутбуки сегодня составляют основу российского рынка и формируют его стабильность».*

Одним из крупнейших брендов **по количеству проданных устройств** на российском рынке ноутбуков по итогам 2025 года стал ASUS, показавший высокие результаты за счет широкой линейки универсальных моделей, ориентированных на массовый спрос. Заметную долю продаж в натуральном выражении также сформировал HUAWEI. Бренд был востребован за счет сбалансированных моделей для работы и учебы, ориентированных на практичные сценарии использования и доступную стоимость. Сильные результаты в структуре рынка по количеству проданных устройств сохранил Lenovo, чьи ноутбуки традиционно выбирают за надежность, узнаваемость бренда и широкий выбор конфигураций в доступном и среднем ценовых диапазонах. Высокие продажи в штуках также показал Acer, представленный преимущественно моделями для повседневных задач и домашнего использования. Apple демонстрирует устойчивый интерес покупателей. Несмотря на более высокую среднюю стоимость устройств, ноутбуки Apple сохраняют устойчивый спрос за счет лояльной аудитории и экосистемных преимуществ.

В **денежном выражении** заметные результаты показал ASUS, обеспечив значительную часть выручки за счет сильных позиций в среднем и верхнем ценовых сегментах. Также высокие результаты в деньгах показал Apple. Бренд традиционно демонстрирует высокую долю в деньгах благодаря премиальному позиционированию и высокой средней цене ноутбуков. Существенный вклад в общую выручку рынка внес Lenovo, который усилил позиции за счет моделей более высокого ценового уровня и расширения ассортимента в среднем и верхнем сегментах. Высокие продажи в денежном выражении показал HUAWEI, чьи ноутбуки востребованы в сегменте рационального выбора и формируют стабильную долю выручки. Стабильные продажи в деньгах также обеспечивает Acer, представленный широким ассортиментом моделей для дома, учебы и работы.

# М.ВИДЕО

Доля игровых ноутбуков в структуре рынка оставалась ограниченной — большинство покупателей выбирали неигровые универсальные модели, рассчитанные на широкий круг задач.

## Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9D%D0%BE%D1%83%D1%82%D0%B1%D1%83%D0%BA%D0%B8>

## О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)