

## М.Видео назвала самые популярные ноутбуки в 2025 году

22 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что по данным розничного аудита ICMR (ГФК-Русь) по итогам 2025 года в России было продано около 2,9 млн ноутбуков. В денежном выражении объем рынка составил порядка 169 млрд рублей.

---

Наибольшим спросом у покупателей пользовались ноутбуки с диагональю 15,6 и 16 дюймов, SSD-накопителями и конфигурациями, оптимальными для работы, учебы и мультимедийных сценариев. Основной объем продаж пришелся на модели стоимостью до 55 тысяч рублей, где представлен наиболее сбалансированный ассортимент по соотношению цены и возможностей.

**Руководитель категории «Ноутбуки» Компании М.Видео Кирилл Исаев:**

«2025 год показал, что рынок ноутбуков в России окончательно перешел в фазу рационального потребления. Покупатели подходят к выбору устройств взвешенно, ориентируясь не на максимальные характеристики или минимальную цену, а на реальные сценарии использования — работу, учебу и повседневные задачи. Основной спрос формируют универсальные модели с диагональю 15,6 и 16 дюймов, достаточной производительностью и сбалансированной стоимостью.

При этом мы не видим ухода рынка в ультрабюджет или, наоборот, резкого роста премиального сегмента. Структура спроса остается ровной, а ключевым драйвером остается средний ценовой диапазон, где покупатели находят оптимальное сочетание функциональности, комфорта и срока службы устройства. Именно такие ноутбуки сегодня составляют основу российского рынка и формируют его стабильность».

Одним из крупнейших брендов по количеству проданных устройств на российском рынке ноутбуков по итогам 2025 года стал ASUS, показавший высокие результаты за счет широкой линейки универсальных моделей, ориентированных на массовый спрос. Заметную долю продаж в натуральном выражении также сформировал HUAWEI. Бренд был востребован за счет сбалансированных моделей для работы и учебы, ориентированных на практические сценарии использования и доступную стоимость. Сильные результаты в структуре рынка по количеству проданных устройств сохранил Lenovo, чьи ноутбуки традиционно выбирают за надежность, узнаваемость бренда и широкий выбор конфигураций в доступном и среднем ценовых диапазонах. Высокие продажи в штуках также показал Acer, представленный преимущественно моделями для повседневных задач и домашнего использования. Apple демонстрирует устойчивый интерес покупателей. Несмотря на более высокую среднюю стоимость устройств, ноутбуки Apple сохраняют устойчивый спрос за счет лояльной аудитории и экосистемных преимуществ.

В денежном выражении заметные результаты показал ASUS, обеспечив значительную часть выручки за счет сильных позиций в среднем и верхнем ценовых сегментах. Также высокие результаты в деньгах показал Apple. Бренд традиционно демонстрирует высокую долю в деньгах благодаря премиальному позиционированию и высокой средней цене ноутбуков. Существенный вклад в общую выручку рынка внес Lenovo, который усилил позиции за счет моделей более высокого ценового уровня и расширения ассортимента в среднем и верхнем сегментах. Высокие продажи в денежном выражении показал HUAWEI, чьи ноутбуки востребованы в сегменте рационального выбора и формируют стабильную долю выручки. Стабильные продажи в деньгах также обеспечивает Acer, представленный широким ассортиментом моделей для дома, учебы и работы.

# М.ВИДЕО

Доля игровых ноутбуков в структуре рынка оставалась ограниченной — большинство покупателей выбирали неигровые универсальные модели, рассчитанные на широкий круг задач.

## Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d-pz586hVPTAdEw/0.%20%D0%9F%D0%BE%20%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%D0%BC/%D0%9D%D0%BE%D1%83%D1%82%D0%B1%D1%83%D0%BA%D0%B8>

## О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)