

М.Видео-Эльдорадо начинает продажи смартфона Redmi A5

22 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет старт продаж смартфона Redmi A5. Стоимость новинки в М.Видео-Эльдорадо — от 6 490 рублей.

Redmi A5 отличается элегантным внешним видом, подчеркивающим его визуальную привлекательность благодаря стильной плоской рамке и новому дизайну модуля камеры с металлической рамкой. Смартфон представлен в нескольких изысканных цветах: «черная ночь», «золотой песок», «зеленое озеро» и «синий океан». Благодаря корпусу толщиной всего 8,26 мм Redmi A5 отлично выглядит, и при этом его удобно держать в руке.

Redmi A5 оснащен широким 6,88-дюймовым дисплеем с частотой обновления до 120 Гц, что обеспечивает по-настоящему захватывающий процесс просмотра видео, веб-страниц или чтения. Технология wet touch помогает сохранять отзывчивость дисплея даже при касании влажными пальцами. А сертификация TÜV Rheinland и функция DC dimming свидетельствуют о бережном отношении к зрению, делая использование смартфона комфортным даже в течение длительного времени.

Новинка значительно расширяет возможности съемки благодаря своей мощной 32-мегапиксельной двойной камере с искусственным интеллектом. За счет крупного сенсора, который улавливает на 18% больше света, чем предыдущее поколение, ночная съемка отличается улучшенной детализацией, обеспечивая яркие и четкие снимки в условиях низкой освещенности. Усовершенствованная 8-мегапиксельная селфи-камера четко передает черты лица и делает естественные снимки. В то же время кольцо мягкого света, создаваемое подсветкой дисплея, позволяет пользователям делать качественные селфи даже при приглушенном свете. Благодаря этим продуманным инновациям Redmi A5 позволяет без особых усилий запечатлевать и сохранять воспоминания, будь то живописный вид или мимолетный момент.

Redmi A5 выполнен на базе восьмиядерного процессора UNISOC T7250, имеет объем оперативной памяти до 8 ГБ и легко справляется с многозадачностью, обеспечивая бесперебойную работу приложений. Оснащенный аккумулятором емкостью 5 200 мАч смартфон поддерживает более 20 часов воспроизведения видео и более 9 часов игр без подзарядки, что предоставляет возможности пользования в течение всего дня.

Для дополнительного удобства Redmi A5 предлагает безопасный доступ с помощью бокового сканера отпечатков пальцев и функции разблокировки по лицу. Кроме того, благодаря 3,5-мм разъему для наушников пользователи могут наслаждаться высококачественным звуком.

Redmi A5 доступен в цветах «черная ночь», «золотой песок», «зеленое озеро» и «синий океан» в каналах продаж М.Видео-Эльдорадо по цене:

3 ГБ + 64 ГБ — 6 490 рублей;

4 ГБ + 128 ГБ — 7 990 рублей.

Ссылка на фотографии

<https://drive.google.com/drive/folders/1HZ0tf2nTJbOenW5WLBIMAm8cMpjsmuSQ>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru