

М.Видео-Эльдорадо назвала топ брендов ноутбуков в России в I квартале 2025 года

22 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала продажи ноутбуков в первом квартале 2025 года. В январе-марте 2025 года в России было продано около 882 тыс. ноутбуков. Покупатели активно обновляли технику для работы, учебы и повседневных задач, делая выбор в пользу современных моделей с улучшенными характеристиками, энергоэффективностью и сбалансированной ценой. Общий объем рынка в денежном выражении превысил 53,5 млрд рублей. Средняя цена ноутбука составила около 60 тыс. рублей, что на 2 тыс. рублей ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Снижение средней стоимости связано с обновлением ассортимента, изменением условий поставок и широкой промоактивностью, обеспечившей дополнительную доступность устройств для покупателей.

Руководитель категории «Ноутбуки» Компании М.Видео-Эльдорадо Кирилл Исаев:

«Мы видим, что спрос на ноутбуки остается устойчивым, но структура потребления меняется: покупатели стали осознаннее подходить к выбору — обращают внимание на соотношение цены и характеристик, готовы подождать выгодного предложения. Это влияет и на динамику продаж, и на поведение брендов. Лидеры рынка фокусируются на широком ассортименте в среднем сегменте, а доля премиальных моделей стабильно поддерживается за счет лояльной аудитории. Отдельно стоит отметить рост позиций китайских производителей, которые активно развивают линейки в сегменте до 70 тыс. рублей и успешно конкурируют с более традиционными игроками».

Наибольший оборот в денежном выражении обеспечивают ноутбуки ASUS — благодаря широкому модельному ряду, в который входят устройства как для повседневного использования, так и для гейминга. Apple находится на втором месте, продолжая демонстрировать высокий спрос за счет лояльной аудитории и развитой экосистемы. Также в топ входят бренды Huawei, MSI и Lenovo, предлагая пользователям сбалансированные решения в разных ценовых сегментах.

Рейтинг брендов по количеству реализованных устройств во многом перекликается с денежным распределением, но имеет и свои особенности. Наибольшее количество проданных ноутбуков также пришлось на ASUS — за счет широкой линейки решений для учебы, дома и работы. Huawei демонстрирует уверенный рост в штучных продажах благодаря сочетанию доступной цены и достойных технических характеристик. Lenovo сохраняет устойчивый спрос в массовом сегменте за счет надежности и широкой представленности в рознице. Apple уверенно входит в пятерку лидеров по количеству устройств благодаря популярности среди студентов, специалистов и пользователей, ценящих экосистему бренда.

Ссылка на фотографии

https://disk.yandex.ru/i/1B9P3Muu2e_F_g

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru