

М.Видео-Эльдорадо и образовательная платформа «Правое полушарие Интроверта» запускают совместный проект «Все под контрольной» ко Дню знаний

22 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках федеральной кампании «Школа Выгоды: Зачётная распродажа» представляет новый спецпроект «Все под контрольной», разработанный совместно с экспертами образовательного сообщества «Правое полушарие». Родители и дети получают открытый доступ к ряду образовательных уроков платформы Art for introvert и смогут бесплатно изучить методики по снижению тревожности, улучшению концентрации и формированию позитивного настроения на новый учебный год.

Инициатива «Все под контрольной» призвана дать родителям и детям набор инструментов и знаний, позволяющих снизить уровень эмоционального напряжения в период подготовки к 1 сентября — одному из самых ответственных дней в году. В рамках проекта будут предложены практические рекомендации по организации учебного процесса, сохранению психологического комфорта и выстраиванию эффективного взаимодействия в семье.

Сотрудничество Главного эксперта по технике М.Видео-Эльдорадо и платформы «Правое полушарие Интроверта», эксперта в области гуманитарных знаний, построено на общих ценностях — заботе о благополучии, поддержке развития и предоставлении практической пользы людям. Таким образом, кампания «Школа Выгоды: Зачётная распродажа» объединяет выгодные предложения на технику и электронику с полезным контентом для покупателей. В то же время спецпроект «Все под контрольной» — это продолжение стратегии М.Видео-Эльдорадо по комплексной поддержке семей: от умных решений в выборе товаров до заботы о психологическом благополучии. Образовательная платформа предлагает ценные статьи и лекции, которые помогают:

- Подобрать идеальный стиль обучения для каждого ребенка с учетом его особенностей, чтобы обучение было максимально эффективным и комфортным.
- Замотивировать ребенка учиться, понять причины, почему сложно делать что-то только потому, что «надо», и найти внутренние стимулы.
- Войти в учебный режим после каникул, что существенно облегчает адаптацию и снижает стресс.
- Осознать, почему наказания не всегда эффективны, и разграничить понятия наказания и ограничений, сохраняя уважение и доверие в отношениях.
- Понять, почему гиперконтроль может стать формой насилия, и как это сказывается на психологическом состоянии ребенка.
- Научиться эффективно учиться и применять лайфхаки, помогающие детям развивать навыки самостоятельного образования и управления временем.

Руководитель отдела специальных проектов и развития социальных сетей М.Видео-Эльдорадо Татьяна Кузнецова:

«Подготовка к школе — важный и в то же время непростой этап не только для ребенка, но и для родителей. Это время, когда меняется привычный ритм жизни, появляются новые задачи и ответственность, а значит, и дополнительное напряжение. Мы понимаем, что успешный старт учебного года во многом зависит от того, насколько уверенно и спокойно чувствует себя вся семья. Именно поэтому совместно с экспертами образовательной платформы «Правое полушарие Интроверта» мы подготовили комплекс полезных материалов и практических инструментов, которые помогут снизить уровень стресса, выстроить комфортный режим подготовки и сохранить позитивный настрой. Наш проект «Все под контрольной» — это возможность встретить 1 сентября в гармонии, с готовностью к новым знаниям и достижениям. А М.Видео-Эльдорадо в этот день традиционно будет рядом со своими клиентами и поможет сделать это еще и с выгодой для кошелька».

Артем Волокитин, CEO образовательной платформы «Правое полушарие Интроверта»:

«В Интроверте мы стремимся делать образование интересным и живым — таким, которое хочется узнавать, а не просто «проходить». Совместно с М.Видео-Эльдорадо мы подготовили материалы, которые помогут родителям и детям справляться с тревогой, мягко входить в учебный режим и сохранять доверие в семье. Надеемся, что они станут для многих настоящей поддержкой в начале нового учебного года, ведь этот проект в первую очередь создан для родителей, чтобы у них были простые и понятные инструменты помочь ребенку пройти этот период спокойно и уверенно».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/QdZ9H-NK7ay3ew>

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru