

# М.ВИДЕО

## В М.Видео появились в продаже белорусские планшеты H-Tab

22 декабря 2025 года

**ПАО «М.видео»**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж белорусских планшетов H-Tab, куда входят устройства для повседневных задач и защищенные гаджеты.

Старт продаж планшетов H-Tab в М.Видео стал продолжением развития сотрудничества с белорусскими производителями, которое реализуется в рамках Меморандума о стратегическом сотрудничестве, подписанного 29 мая 2025 года в День Евразийского экономического союза между М.Видео и Холдингом «ГОРИЗОНТ» при поддержке Администрации Президента Республики Беларусь, Посольства Республики Беларусь в России и профильных министерств.

Линейка H-Tab разработана с учетом различных сценариев использования, оснащена актуальными версиями ОС Android, обладает IPS-экранами с высокой частотой обновления и производительными чипами. Все модели поддерживают LTE и ориентированы на использование как дома, так и вне его.

- **Базовая модель H-Tab 1** оснащена 10,95-дюймовым IPS-экраном с разрешением Full HD+, частотой обновления 90 Гц и построена на процессоре MediaTek Helio G99. Планшет получил 6 ГБ оперативной и 128 ГБ встроенной памяти, что делает его подходящим для обучения, просмотра видео, веб-серфинга и работы с документами. В М.Видео модель доступна по цене от 15 699 рублей.
- **Модель H-Tab 1+** ориентирована на пользователей, которым важна повышенная четкость изображения и плавность интерфейса. Планшет оснащен дисплеем с разрешением 2560x1600 и частотой обновления 90 Гц, 8 ГБ оперативной памяти против 6 Гб у базовой модели. В М.Видео стоимость H-Tab 1+ начинается от 17 599 рублей.
- **Флагман линейки, H-Tab 1 Pro**, получил увеличенный 11,45-дюймовый экран, 12 ГБ оперативной памяти и накопитель объемом 256 ГБ. Планшет оснащен основной камерой на 48 Мп и рассчитан на многозадачные сценарии, включая работу с графическим контентом и профессиональными приложениями. Цена модели в М.Видео составляет от 23 699 рублей.
- **Отдельное место в линейке занимает H-Tab 1 Shield** — планшет с усиленной конструкцией и аккумулятором емкостью 15 600 мА·ч. Модель ориентирована на длительную автономную работу и использование в поездках или полевых условиях. Устройство работает под управлением Android 15 и доступно в М.Видео по цене от 33 899 рублей.

Ранее в сети также была открыта онлайн-брэнд-зона «Сделано в Беларуси», объединившая широкий ассортимент техники и электроники белорусского производства — от телевизоров и крупной бытовой техники до ноутбуков и компьютерных решений. Новый формат позволил покупателям по всей стране познакомиться с продукцией ведущих брендов Республики Беларусь в едином цифровом пространстве и приобрести ее с доставкой по России.

### Ссылка на фотографии:

[https://disk.yandex.com/d/5Q5Y5gC\\_QtG5bg](https://disk.yandex.com/d/5Q5Y5gC_QtG5bg)

### О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

# М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО М.Видео – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)