

М.Видео-Эльдорадо назвала топ-5 игр в I квартале 2025

23 апреля 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), назвала топ-5 видеоигр для платформ PlayStation 5, Xbox и Nintendo Switch. Список составлен по итогам продаж в I квартале в магазинах и онлайн-каналах продаж М.Видео-Эльдорадо.

PlayStation 5:

1. **Grand Theft Auto V.** Культовый экшен от Rockstar стабильно удерживает позиции в топе благодаря открытому миру, разнообразию миссий и популярному мультиплееру GTA Online.
2. **Mortal Kombat 11 Ultimate.** Расширенная версия классического файтинга с дополнительными персонажами, улучшенной графикой и глубокой боевой механикой.
3. **EA Sports FC 25.** Продолжение популярной футбольной серии (ранее — FIFA), востребованное среди фанатов спорта благодаря реалистичной симуляции и актуальным составам.
4. **UFC 5.** Файтинг, ориентированный на поклонников MMA. Отличается высокой реалистичностью и актуальностью контента.
5. **Atomic Heart.** Один из самых заметных проектов российского геймдева последних лет. Интерес к игре сохраняется благодаря уникальному сеттингу и визуальной стилистике.

Nintendo Switch:

1. **The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom.** Масштабный проект с открытым миром, ставший развитием идей предыдущей игры серии, также попавшей в топ продаж.
2. **Mario + Rabbids: Sparks of Hope.** Тактическая стратегия с элементами приключения, одобренная изрядной долей юмора, создана в сотрудничестве Ubisoft и Nintendo. Популярна среди игроков разных возрастов.
3. **The Legend of Zelda: Breath of the Wild.** Приключенческая игра, которая задала стандарты для жанра open world на Switch. Один из ключевых эксклюзивов Nintendo скоро получит новый виток популярности благодаря выходу обновленной версии для консоли Nintendo Switch 2.
4. **Mario Kart 8 Deluxe.** Аркадные гонки, неизменно популярные среди игроков благодаря разнообразию трасс, транспортных средств, режимов и возможности играть в компании.
5. **Animal Crossing: New Horizons.** Симулятор жизни на острове, идеально подходящий для неспешного игрового процесса. Одна из самых долгоживущих серий платформы.

Xbox:

1. **Grand Theft Auto V.** Продолжает лидировать на Xbox, сочетая классический сюжетный режим и богатый функционал многопользовательской игры.
2. **EA Sports FC 25.** Один из самых стабильных хитов платформы, обеспечивающий высокий интерес аудитории за счет актуальных команд и турниров.
3. **Mortal Kombat 1.** Новая глава в легендарной серии файтингов, отличающаяся кинематографичностью, новыми бойцами и переработанной системой добиваний.
4. **Resident Evil 4 Remake.** Обновленная версия легендарного хоррора с улучшенной графикой и доработанным игровым процессом. Проект оценили как фанаты оригинала, так и новые игроки.
5. **Star Wars Jedi: Survivor.** Приключенческий экшен во вселенной Star Wars, ставший одним из самых ярких одиночных релизов прошлого года. Игра выделяется проработанной боевой системой и атмосферным сюжетом.

Руководитель направления «Развитие игр и игрового сообщества» Компании М.Видео-Эльдорадо Сергей Мезин:

«Игровой рынок демонстрирует устойчивый интерес к современным новинкам, но в объемах продаж топ продолжают удерживать колоссы, большинство из которых выпущено несколько лет назад. В I квартале мы видим высокую активность геймеров в разных жанрах — от спортивных симуляторов до сюжетных приключений. Результаты продаж подтверждают разнообразие интересов аудитории и продолжающийся рост вовлеченности».

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/i/nwYFS5Aobn2_TQ

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru