

М.Видео: российский рынок видеокарт превысил 10 млрд рублей в третьем квартале 2026 года

23 октябрь 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), представляет обзор российского рынка видеокарт за третий квартал 2026 года. По данным исследовательской компании ICMR («АйСиЭмАр»), в июле–сентябре в России было продано около 210 тыс. видеокарт на общую сумму 10,47 млрд рублей. По сравнению с предыдущим кварталом денежный объем рынка увеличился на 15,3%, при этом продажи в натуральном выражении снизились на 1,5%.

В годовом выражении рынок также продемонстрировал разнонаправленную динамику. В третьем квартале 2025 года россияне приобрели около 262 тыс. видеокарт на сумму 10 млрд рублей. Таким образом, за год продажи в штуках сократились примерно на 20%, а в денежном выражении выросли на 4,7%.

Средняя стоимость проданной видеокарты в июле–сентябре 2026 года составила 49,8 тыс. рублей против 38,1 тыс. рублей годом ранее. Рост достиг примерно 30,6% год к году и 17,1% относительно второго квартала 2026 года. Динамика этого показателя отражает как изменение цен на устройства, так и соотношение продаж моделей разных ценовых сегментов.

Среди моделей, представленных в выборке ICMR, заметный рост средней цены продажи относительно предыдущего квартала зафиксирован у GeForce RTX 5060 Dual — на 27,2%, GeForce RTX 5070 Ventus 3X OC 12GB — на 26,7% и GeForce RTX 5070 Infinity 3 — на 23,6%. У GeForce RTX 5090 GameRock OC показатель увеличился на 10%, у GeForce RTX 5090 GameRock — на 6,4%.

В третьем квартале денежный объем российского рынка видеокарт вырос при небольшом снижении количества проданных устройств относительно предыдущего квартала. При этом увеличение среднего чека нельзя трактовать как равномерное подорожание всех моделей: на показатель влияет и структура покупок.

Руководитель Департамента «Компьютеры и планшеты» М.Видео Сергей Зарайский:

«Покупатели всё чаще подходят к выбору видеокарты как к долгосрочной инвестиции в производительность компьютера. Для одних это возможность собрать систему с запасом мощности на несколько лет, для других — обновить оборудование под современные игры и ресурсоёмкие задачи. При этом выбор всё сильнее зависит от конкретных сценариев использования: кому-то важна максимальная производительность, а кому-то — оптимальное соотношение возможностей и стоимости. Поэтому спрос распределяется между разными ценовыми сегментами, а покупатели внимательнее сравнивают характеристики моделей перед покупкой».

О Компании

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 54 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 640 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 82 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru