

М.Видео-Эльдорадо фиксирует рост спроса на печатные устройства на рынке России на 42% в 2024 году

24 марта 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала статистику продаж печатных устройств в 2024 году. По итогам прошлого года рынок печатных устройств в России увеличился на 42% в количественном выражении и составил 3,3 млн штук по сравнению с 2,3 млн годом ранее. В денежном выражении рынок вырос на 12% и достиг 56 млрд рублей. Рост связан с увеличением популярности доступных моделей и активными продажами китайских и российских брендов.

Сегмент принтеров показал максимальный рост в категории печатных устройств. Продажи увеличились на 80% в количественном выражении — с 0,9 до 1,6 млн штук и на 16% в денежном выражении — с 11 до 12 млрд рублей. Основной вклад внесли бюджетные модели для домашнего использования.

Продажи многофункциональных устройств (МФУ) также выросли: на 17% в количественном — с 1,4 до 1,6 млн штук и на 11% в денежном выражении — с 39 до 44 млрд рублей. Основной спрос обеспечили корпоративные клиенты и малый бизнес, которые активно переходили на доступные лазерные устройства китайских и российских производителей.

Средняя стоимость печатных устройств снизилась на 21% и составила 17,2 тыс. рублей. При этом по принтерам снижение составило 35% — с 11,6 до 7,5 тыс. рублей. У МФУ снижение было менее выраженным — на 5%. Это связано с популярностью бюджетных моделей и с расширением ассортимента доступных решений со стороны китайских производителей.

Основными драйверами роста стали принтеры и МФУ российских и китайских брендов, включая Pantum, который показал увеличение продаж на 11% в количественном и на 23% в денежном выражении.

Переориентация спроса на устройства из Китая и России обусловлена снижением доли западных брендов на рынке России. Продажи HP сократились на 6%, Xerox — на 8%, что связано с изменением потребительских предпочтений и официальным уходом части международных производителей с российского рынка.

Среди причин устойчивого роста — увеличение спроса на домашнюю печать и корпоративные решения, рост доверия к новым брендам, а также оптимальное соотношение цены и качества устройств российского и китайского производства. В 2024 году особенно востребованными стали лазерные устройства с многофункциональностью, которые активно приобретаются как малым бизнесом и офисами, так и для домашнего использования.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/w5ohCC01SlcDTA>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru