

В РДКБ открылось новое пространство возможностей для детей, проходящих длительную реабилитацию

31 августа 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает о том, что в преддверии Дня знаний VK и Российская детская клиническая больница (РДКБ) Минздрава России открыли компьютерный класс для детей, проходящих длительное лечение и реабилитацию.

Пространство создано на средства благотворительного стрима, в котором приняли участие популярные артисты и блогеры: Оксана Самойлова, Navai, Юлия Гаврилина, Артур Бабич, Карина Мурашкина, Николай Слыхов («Женат на Марине») и многие другие. Техническое оснащение класса предоставил блогер и стример Бустер, а мебель и планировка разработаны с учетом разных потребностей детей — столы и стулья регулируются по высоте, чтобы быть удобными для ребят с разными особенностями здоровья. Проект также реализован при поддержке компании М.Видео.

Тимофей Ковальчук, заведующий отделением медицинской реабилитации для детей РДКБ, подчеркнул значимость проекта: *«Комплексную медицинскую реабилитацию в РДКБ получают ежегодно порядка 12 тысяч пациентов, для многих детей восстановление занимает продолжительное время. Оснащение класса позволит интегрировать современные компьютерные технологии непосредственно в реабилитационный процесс. Специалисты будут проводить занятия на стыке эрготерапии и психологии — работать с мелкой моторикой, координацией, вниманием, самостоятельностью. Для детей класс станет местом, куда приятно приходить: заниматься реабилитацией, развивать свои возможности, узнавать новое, общаться со сверстниками».*

В рамках открытия прошел интерактивный урок от VK Education, посвященный востребованным IT- профессиям: от разработчика и аналитика до инженера машинного обучения. Урок провела Дарья Куимчиде, директор направления социальных и образовательных проектов VK. Ребята получили возможность заглянуть в мир современных профессий и почувствовать себя частью большой профессиональной среды. В занятии приняли участие дети, проходящие реабилитацию в РДКБ: Дув Александр и Кожевников Никита из Москвы, Магомедова Мадина из Республики Дагестан, Левшина Ксения из Тульской области, Молотков Илья из Тамбовской области, Жорова Валерия из Калужской области, Устинов Никита из Курской области.

«Благотворительные инициативы сегодня должны не просто помогать, а возвращать детям, которые находятся на длительном лечении, ощущение привычной жизни — с учебой, общением, новыми интересами и планами на будущее. Компьютерный класс в РДКБ — именно такое пространство: здесь ребёнок может продолжать учиться и осваивать новое. Этот проект показывает, как объединение возможностей бизнеса, медицины и цифровых технологий может создавать решения, которые меняют жизнь детей и их семей», — отметила **Ксения Топоркова**, руководитель направления VK Добро.

Проект выходит за рамки классического обучения: в игровом пространстве подростки будут учиться взаимодействовать, развивать стратегическое мышление, скорость реакции и навыки работы в команде. Компьютерный класс в РДКБ — это пространство, где технологии становятся опорой для ребенка в непростой период: помогают не выпадать из учебного ритма, оставаться на связи с миром, развивать мелкую моторику и когнитивные навыки.

«Игровая среда — это не про вред, а про полезность и сильное комьюнити. В играх ребята учатся договариваться, планировать, быстро принимать решения и поддерживать друг друга. Киберспорт — крутая история: это дисциплина, командная работа и путь в индустрию, где востребованы самые разные таланты. Круто, что этот компьютерный класс поможет детям не только отдыхать, но и развиваться, находить друзей и пробовать себя в новых ролях», - стример **Бустер**.

М.ВИДЕО

Андрей Скач  к, директор по маркетингу М.Видео, отметил: *«Открытие компьютерного класса в Российской детской клинической больнице — важное событие для проекта „Добрая прод  нка“, частью которого мы являемся вместе с VK. Такие инициативы показывают, как технологии могут выходить за рамки привычного использования и помогать решать социально значимые задачи. Мы рады внести свой вклад в создание пространства, которое позволит детям во время лечения продолжать обучение, заниматься творчеством и открывать для себя новые возможности».*

VK активно реализует благотворительные и социальные проекты и 29–30 августа на дизайн- заводе в Москве пройдёт VK Зв  здный маркет, где ежегодно участвуют известные блогеры, артисты и спортсмены. Все средства от продаж вещей направят на поддержку фондов VK Добро, «Второе дыхание» и «Большая перемена».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/a1Qul-i7PSXXVw>

О Компании

«М.Видео» — мультикатегорийный маркетплейс с собственной развитой розницей и сетью из более чем 50 тысяч партнерских ПВЗ и постаматов. В периметр Компании входит сеть магазинов, маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке авторских программных решений, а также сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 900 магазинов от Калининграда до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также мультикатегорийный маркетплейс, который позволяет селлерам торговать сразу на нескольких витринах одновременно, включая крупнейшие платформы электронной торговли. Общая клиентская база компании составляет более 80 млн человек.

Пресс-служба: pr@mvideo.ru