

М.Видео-Эльдорадо зафиксировала рост продаж малой бытовой техники и ноутбуков в преддверии старта нового учебного года

25 августа 2025 года

М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала, какую технику россияне чаще всего приобретают накануне 1 сентября. Наибольший рост спроса отмечен в категории малой бытовой техники. По данным ритейлера, в ТОП-20 категорий продаж вошли соковыжималки, кухонные принадлежности и формы для выпечки. Дополнительно вырос спрос на аэрогрили, восстановленные смартфоны и компьютерную технику.

С наступлением августа покупатели активно готовятся к осеннему сезону: аэрогрили продолжают бить рекорды продаж — рост на 388% год к году, востребованность соковыжималок приросла на 11,5%, что в совокупности говорит о популярности техники для быстрого приготовления блюд и активном желании россиян делать свежие соки и витаминные заготовки дома. Также год к году вырос спрос на кухонные принадлежности — 4,3%, наборы посуды — 14,4% и формы для выпечки — на 13%, что подтверждает выбор в пользу приготовления домашней еды.

Компактные водонагреватели показали прирост на 18,9%, кабели для компьютеров — +73% год к году. Нарастают популярность восстановленные смартфоны, которые становятся доступной альтернативой новым моделям для учебы и повседневных задач — +348,5% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.

Руководитель Департамента «Малая бытовая техника» М.Видео-Эльдорадо Николай Семенов:

«В августе покупатели активно выбирают малую бытовую технику для дома. Особенно заметен рост спроса на соковыжималки, аэрогрили и кухонные аксессуары.

Сезон фруктов и овощей “с грядки” стимулирует интерес к домашним заготовкам, приготовлению свежих соков и в целом к более здоровому питанию.

Это позволяет семьям экономить время и при этом готовить разнообразные блюда дома. Мы прогнозируем, что до конца сентября категории, которые показывают рост уже сейчас, могут побить новые рекорды за счет хорошей урожайности в летнем сезоне 2025 года.

Также за последние 4 недели М.Видео-Эльдорадо отмечает рост спроса на ноутбуки: +35% в штучном выражении и +24% в денежном. Повышенная популярность гаджетов связана с традиционным ажиотажем перед началом учебного года, а также с предложением интересных промо-активностей.

Ссылка на фотографии:

https://drive.google.com/drive/folders/1qn5_3zz2dnt40GNIJ68x_rBNf7TeNcJt?usp=sharing

О Компании

М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1 млрд контактов в год.

Компания М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru

