

М.ВИДЕО

М.Видео начала продажу автомобилей с гибридными, бензиновыми и дизельными двигателями на собственном маркетплейсе

25 декабря 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о запуске новой категории на собственном маркетплейсе — продаже автомобилей с гибридными, бензиновыми и дизельными двигателями. Проект реализуется совместно с технологическим партнером — цифровой платформой E.car — и стал следующим этапом развития маркетплейса на фоне успешного запуска продаж электромобилей и мотоциклов, которые стартовали ранее.

На маркетплейсе М.Видео начались продажи автомобилей от официальных дилеров. На старте проекта доступны для покупки бренды: TENET, Chery, Omoda, Belgee, Geely и Rox. Ассортимент формируется с фокусом на массовый сегмент и будет расширяться по мере подключения новых партнеров.

Стоимость автомобилей, доступных для покупки на маркетплейсе, варьируется от 1 890 000 до 7 700 000 рублей, что позволяет охватить широкий круг покупателей с разными сценариями выбора и уровнем бюджета.

После оформления и оплаты заказа на маркетплейсе с покупателем связывается дилер для подтверждения параметров сделки, согласования условий передачи автомобиля и организации доставки. Взаимодействие с клиентом на этом этапе осуществляется напрямую дилером в рамках стандартных процедур оформления и логистики.

Продажи автомобилей будут доступны во всех регионах России, кроме Дальнего Востока. На первом этапе запуск сервиса сосредоточен в крупнейших городах, включая Москву, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Краснодар и другие крупные города, где зафиксирован наиболее высокий спрос на онлайн-покупки сложных и дорогостоящих товаров.

Руководитель Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Мы не идем в продажи автомобилей ради галочки или эксперимента. Мы уже попробовали этот формат — провели пилот с электромобилями и мотоциклами — и увидели простую вещь: люди готовы покупать машины онлайн, если все устроено понятно и без лишней бюрократии.

Вместе с E.car мы как раз такую модель и сделали — когда можно спокойно выбрать автомобиль, разобраться в деталях и оформить покупку без беготни по салонам и бесконечных “давайте еще подпишем вот здесь”.

Покупатель сегодня не хочет тратить время впустую. Ему важно получить честную, полную информацию и купить онлайн — так же легко, как смартфон или другую технику. Я вижу в этом направлении большой потенциал и уверен, что за таким форматом будущее».

CEO E.Car Артем Богданов:

«Совместный проект М.Видео и E.car открывает автодилерам прямой доступ к новой аудитории федерального масштаба. Стоимость привлечения такого клиента при этом остается минимальной, а сама сделка происходит максимально быстро и комфортно для клиента».

М.ВИДЕО

Ранее М.Видео запустила продажи электромобилей и мототехники на собственном маркетплейсе. Проекты показали высокий интерес со стороны покупателей и подтвердили готовность аудитории приобретать транспортные средства онлайн, что стало основой для расширения автомобильного направления и открытия новой категории.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/gUAx5DBquGGrGw>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru