

М.Видео фиксирует рекорд продаж складных смартфонов на рынке РФ с момента их появления

26 января 2026 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), сообщает, что, по данным исследовательской компании ICMR («ГФК-Русь») по итогам 2025 года рынок складных смартфонов в РФ достиг рекордных показателей за все 5 лет его существования. Продажи в количественном выражении выросли примерно на 30% по сравнению с 2024 годом — с 80 тыс. до 104 тыс. устройств. Выручка увеличилась примерно на 25%, с 8,7 до 10,7 млрд рублей.

Руководитель департамента «Телеком и Гаджеты» Компании М.Видео Никита Толпыгин:

«Рынок складных смартфонов в России прошел несколько этапов развития — от технологической новинки для энтузиастов в 2020 году до устойчивого флагманского сегмента. За последние годы на рынке последовательно появлялись новые поколения складных смартфонов — от первых моделей в формате «книги» до более компактных устройств-раскладушек и многоэкранных решений с несколькими линиями сгиба. Производители последовательно улучшали надежность шарниров, качество гибких дисплеев, автономность и пользовательские сценарии, что постепенно снижало барьеры входа для более широкой аудитории.

В 2025 году на рынке России зафиксированы рекордные показатели продаж складных гаджетов за пять лет как в количественном, так и в денежном выражении. Покупатели все чаще воспринимают складные смартфоны не как эксперимент, а как полноценную альтернативу классическим устройствам. Потребители ценят большой экран, удобство многозадачности и расширенные сценарии использования.

В случае выхода на рынок складных смартфонов Apple в 2026 году, интерес к форм-фактору может получить дополнительный импульс. Это способно ускорить развитие категории и создать предпосылки для дальнейшего роста рынка и обновления рекордных показателей уже в наступившем году».

Если рассматривать рынок в более широкой ретроспективе, за пять лет сегмент складных смартфонов в России прошел путь от нишевого эксперимента до самостоятельной и устойчиво растущей категории. В 2020 году продажи составляли 11 тыс. устройств на сумму 1,7 млрд рублей. Уже в 2021 году рынок резко вырос — до 59 тыс. устройств и 7,0 млрд рублей, на фоне активного расширения предложения и роста интереса к новому форм-фактору.

Консультант отдела исследований цифровых товаров ICMR («ГФК-Русь») Павел Синцов:

«Переход складных смартфонов от демонстрации технологий к повседневным устройствам, начавшийся несколько лет назад, в 2026 г. приведет к более массовым и понятным моделям — без компромиссов в автономности, долговечности и ПО, которые ранее считались неизбежными».

В 2022 году рынок прошел через этап коррекции, сократившись до 51,0 тыс. устройств и 5,7 млрд рублей, однако при этом остался кратно выше стартовых уровней. В 2023 году сегмент вернулся к росту и достиг 80,0 тыс. устройств и 8,9 млрд рублей, а в 2024 году закрепился на сопоставимом уровне — 80,0 тыс.

М.ВИДЕО

устройств и 8,7 млрд рублей. На этом фоне результаты 2025 года стали новым этапом развития категории и зафиксировали переход рынка на более высокий уровень.

В 2025 году количество складных смартфонов на российском рынке заметно увеличилось за счет выхода новых моделей в разных форм-факторах и ценовых сегментах. В течение года в продаже появились флагманские устройства линейки Samsung Galaxy Z — Galaxy Z Fold7, Galaxy Z Flip7 и Galaxy Z Flip7 FE, складные смартфоны HUAWEI нового поколения, включая Mate XT Ultimate, HUAWEI Mate X6 и Pura X, а также модель Honor — Magic V5. Существенный вклад в расширение ассортимента внесли и более доступные складные устройства от Tecno — Phantom V Fold2 5G и Phantom V Flip2 5G. Это позволило сформировать на рынке более широкий выбор складных смартфонов — от компактных раскладушек до полноразмерных устройств с гибким экраном для многозадачных сценариев использования.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/d/d4t8F6v2b-2tmA/Flip%20Fold%20%D0%B7%D0%BE%D0%BD%D0%B0>

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru