

В М.Видео-Эльдорадо стартуют продажи планшета HONOR Pad V9

26 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о старте продаж планшета HONOR Pad V9. Стоимость устройства в каналах продаж М.Видео и Эльдорадо — от 46 990 рублей.

Pad V — новая линейка субфлагманских планшетов HONOR, особенностью которой стали новые функции и инструменты искусственного интеллекта для продуктивности. HONOR Pad V9 отличается высокой производительностью с процессором Dimensity 8350 Elite для работы и развлечений, большим и качественным экраном 11,5 дюйма с частотой обновления 144 Гц, тонким и легким корпусом с повышенной прочностью на изгиб и при повседневном использовании. Покупатели могут приобрести планшет без аксессуаров либо выбрать комплект для продуктивной работы с чехлом и стилусом Magic-Pencil 3-го поколения.

HONOR Pad V9 оснащен IPS-экраном 11,5 дюйма с тонкими рамками, что повышает эргономику и позволяет сохранить компактные габариты корпуса. Отображение 1,07 млрд цветов, охват палитры DCI-P3 и полноэкранный яркость 500 нит обеспечивают яркое и насыщенное изображение для комфортной работы при любом уровне окружающего освещения и захватывающего опыта потребления развлекательного контента. Планшет также поддерживает новейшие фирменные технологии защиты зрения, включая динамическую яркость, циркадный ночной экран и AI-дефокус. Впечатляющее качество изображения дополняет мощная аудиосистема планшета с 8 динамиками и поддержкой пространственного звука.

Конфигурация памяти 8 + 256 ГБ позволяет хранить весь нужный контент на устройстве и эффективно работать в режиме многозадачности с использованием новых удобных инструментов MagicOS 9.0 для управления окнами приложений и с различными раскладками режима разделения экрана. Кроме того, обновленная операционная система MagicOS 9.0 на базе Android 15 получила обновленные приложения HONOR Заметки и HONOR Документы для продуктивной работы, а также новые AI-инструменты: распознавание рукописных формул, преобразование речи в текст с переводом в реальном времени и разделением голосов спикеров, итоги встречи с AI, а также AI-ластик. Кроме того, пользователям доступен Magic Portal нового поколения для распознавания и перемещения контента между приложениями одним жестом.

Батарея HONOR Pad V9 емкостью 10 100 мА·ч обеспечивает работу без подзарядки в течение всего дня даже при активном использовании планшета для работы и развлечений. Полного заряда хватает для 13,5 часа просмотра онлайн-видео, 7,2 часа игр, 16,7 часа общения в социальных сетях или 40 часов непрерывного прослушивания музыки. Комплектный адаптер HONOR SuperCharge мощностью 35 Вт позволяет быстро подзарядить планшет и вернуться к продуктивной работе.

Цены и специальное предложение:

Начиная с 25 февраля, HONOR Pad V9 в белом и сером цвете доступен для покупки по цене 46 990 рублей или 59 990 рублей в комплекте с чехлом и чувствительным к силе нажатия и углу наклона стилусом Magic-Pencil 3. В период с 25 февраля по 10 марта будет действовать специальное предложение: скидка 5 000 рублей и беспроводные наушники HONOR CHOICE Earbuds S7 в подарок при покупке HONOR Pad V9, а также скидка 8 000 рублей и беспроводные наушники HONOR CHOICE Earbuds S7 покупателям планшета в комплекте с аксессуарами.

Ссылка на фотографии

<https://disk.yandex.ru/d/mEnt96JX4J5etA/white/JPG/10000>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru