

Более 100 тысяч клиентов М.Видео-Эльдорадо оформили подписку М.Комбо за первые 4 месяца

26 февраля 2025 года

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), делится результатами продаж собственной подписки М.Комбо за первые 4 месяца с момента старта в октябре 2024 года и фиксирует высокий интерес клиентов сети к выгодному решению — первые 100 000 подписок уже приносят пользу и дополнительные преимущества своим держателям. Чаще всего клиенты с подпиской приобретают телевизоры (12,5%), стиральные машины (8,8%) и холодильники (7,4%). Также большим спросом пользуются встраиваемая техника (6,7%), товары для дома (6,2%) и мобильные телефоны (4,9%).

Директор по маркетингу Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Мы видим, что россияне активно обновляют бытовую технику, а подписка М.Комбо становится для них удобным решением. Клиенты ценят включенную в подписку бесплатную доставку, которая делает процесс покупки проще и выгоднее. Мы рады, что уже более 100 тысяч человек выбрали этот сервис, и продолжаем развивать его, чтобы предложить еще больше возможностей нашим покупателям».

Стоимость подписки составляет 4 990 рублей в год, она предоставляет клиентам М.Видео-Эльдорадо доступ к дополнительным сервисам, способным еще больше упростить процесс покупки и обслуживания техники, а также дает приятные бонусы и скидки. Оформить ее можно в любом магазине розничной сети М.Видео и на сайте.

Ключевым преимуществом подписки является бесплатная доставка товаров при покупке онлайн или в магазине. Это особенно удобно для тех, кто регулярно приобретает технику и электронику для себя и близких, а также хочет одним из первых покупать самые современные модели гаджетов, в том числе смартфоны, наушники, планшеты, смарт-часы, технику для умного дома и многое другое. Подписчики М.Комбо получают 12 000 бонусных рублей в год, а также персональные предложения и скидки.

В другие преимущества подписки входит круглосуточный доступ к технической поддержке, на которой высококвалифицированные эксперты помогут закрыть любой вопрос, связанный с техникой: подобрать новые гаджеты по запросу клиента, дать ответы на любые вопросы по эксплуатации техники, помочь с настройкой или подсказать, где найти ближайший сервисный центр. Кроме того, подписчики М.Комбо получают 20% скидку на услуги сервиса М.Мастер — от установки и настройки техники до замены защитной пленки на телефоне. Также в подписку входит годовой доступ к Яндекс.Плюс.

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/raEqJ0tYHbbdQg>

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.Видео») — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru